



**GOBIERNO  
DE  
CANTABRIA**

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,  
FORMACIÓN PROFESIONAL Y  
TURISMO

**DPTO. ECONOMÍA  
CURSO 19/20**



IES BERNARDINO DE ESCALANTE  
LAREDO

## **INFORMACIÓN AL ALUMNADO**

**ECONOMÍA**  
2019/20



NIVEL: 3º ESO (LOMCE)

MATERIA: INICIACIÓN ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL

1. CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES

**BLOQUE 1: AUTONOMÍA PERSONAL, LIDERAZGO E INNOVACIÓN**

CONTENIDOS

- Autonomía y autoconocimiento. La iniciativa personal.
- Intereses, aptitudes y motivaciones personales.
- El trabajo en equipo.
- Los roles dentro de los equipos de trabajo.
- Dinámicas de grupo.
- El proceso de comunicación. Elementos y barreras comunicativas.
- La comunicación verbal, no verbal y escrita.
- Habilidades y técnicas de comunicación y negociación.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN, ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS

*C.E.1: Tomar decisiones para la resolución de problemas, eligiendo opciones de forma independiente y razonada, recurriendo a ayuda selectivamente, reconociendo las fortalezas y debilidades personales en diversas situaciones y, en especial, ante las tareas encomendadas confiando en sus aptitudes personales y habilidades con responsabilidad y asunción de las consecuencias.*

*Se pretende que el alumno sepa analizar sus propias características, de forma que sepa afrontar las situaciones y resolver los problemas a los que tiene que hacer frente en su vida diaria. (C4+C6)*

- 1.1 Identifica las fortalezas y debilidades personales, las relaciona con los diferentes ámbitos del desarrollo personal y la vida diaria y las aplica en las tareas propuestas.
- 1.2 Resuelve situaciones propuestas haciendo uso de sus recursos personales con seguridad y confianza.
- 1.3 Analiza los resultados alcanzados con conciencia del esfuerzo personal aplicado y los logros obtenidos realizando propuestas de mejora sobre el propio trabajo.

*C.E.2: Planificar tareas y desarrollar las etapas de que constan estableciendo puntos de control y estrategias de mejora para cada una de ellas poniéndolo en relación con la consecución del logro pretendido.*

*Este criterio trata de que el alumno, partiendo de los objetivos fijados, analice y seleccione las tareas y los recursos necesarios que le ayuden a planificar las etapas y su temporalización para lograr sus metas. (C4+C5+C6)*



- 2.1 A partir de un objetivo establecido, realiza un listado de tareas asignando plazos y compromisos en la realización de éstas, asumiendo las responsabilidades personales y de grupo correspondientes
- 2.2 Comprende la necesidad de reflexión y planificación previa a la realización de una tarea marcando tiempos, metas y secuencias relacionándolo con la eficiencia y calidad en el cumplimiento de los objetivos finales.
- 2.3 Analiza una situación determinada discriminando qué excede de su propio desempeño y valorando la necesidad de ayuda externa y qué recursos son idóneos en la situación propuesta.

*C.E.3. Comunicarse y negociar con los demás aplicando efectivamente las técnicas resolviendo adecuadamente los conflictos y valorando el planteamiento y discusión de propuestas personales y de grupo como elementos para alcanzar el logro propuesto, ejerciendo el liderazgo de una manera positiva y organizando el trabajo común.*

*Este criterio se refiere al desarrollo por parte del alumno de habilidades de comunicación, negociación, participación y gestión de grupo. (C4+C5+C6)*

- 3.1 Participa en situaciones de comunicación de grupo de demostrando iniciativa y respeto y expresando con claridad sus ideas y recogiendo y argumentando las de los demás integrantes.
- 3.2 Propone alternativas de solución intentando integrar intereses y alcanzar acuerdos mediante negociación aplicando técnicas e intentando influir positivamente en los demás.
- 3.3 Desempeña el rol dirigente cuando le corresponde con respeto, entusiasmo y autocontrol organizando las tareas del grupo y determinando normas de funcionamiento que impliquen y motiven a todos y promuevan la consecución de la tarea grupal.

*C.E.4. Proponer soluciones y posibilidades divergentes a las situaciones planteadas utilizando los recursos de modo novedoso y eficaz, empleando conocimientos previos para transferirlos a situaciones nuevas en ámbitos diferentes valorando su adecuación para anticipar resultados con iniciativa y talante crítico.*

*Se pretende que el alumno desarrolle la capacidad de creatividad y originalidad a la hora de solucionar problemas utilizando conocimientos adquiridos, teniendo en cuenta el entorno y las posibles consecuencias de sus decisiones. (C4+C6)*

- 4.1. Propone soluciones originales a las situaciones planteadas generando numerosas posibilidades a partir de un uso novedoso de los recursos con los que cuenta relacionando la innovación con el progreso de la sociedad.
- 4.2. Emplea conocimientos adquiridos con anterioridad en la solución de situaciones o problemas relacionando la adecuación entre éstos, presentando aplicaciones que no se limiten al uso habitual salvando posibles rutinas o prejuicios.
- 4.3. Investiga su entorno para detectar experiencias relacionadas con las tareas planteadas que puedan aportar soluciones y le permitan desarrollar una visión de desafíos y necesidades futuras y consecuencias.

*C1: C. Lingüística; C2: C. Matemática y competencias básicas en Ciencia y Tecnología; C3: C. Digital;*

*C4: C. Aprender a Aprender; C5: C. Sociales y Cívicas; C6: Sentido de Iniciativa y Espíritu Emprendedor; C7: Conciencia y Expresiones Culturales.*



## BLOQUE 2: PROYECTO EMPRESARIAL

### CONTENIDOS

- La iniciativa emprendedora
- El emprendedor: características y tipos
- El empresario y la empresa como fuente de creación de riqueza.
- Itinerarios formativos y carreras profesionales.
- El autoempleo.
- El proceso de toma de decisiones sobre el itinerario personal.
- Aplicación de técnicas de generación de ideas aplicadas a la detección de oportunidades de negocio rentables y sostenibles, personales y de grupo.
- El Plan de Negocio: concepto, estructura y planificación.
- Determinación de los recursos necesarios y evaluación de la viabilidad del proyecto de empresa.
- Ingresos y costes, clasificaciones y cálculos.
- Documentación administrativa básica.
- Trámites básicos para la puesta en marcha de una empresa.

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN, ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS

*C.E.1: Diferenciar al emprendedor, la iniciativa emprendedora y el empresario, y relacionándolos con las cualidades personales, la capacidad de asunción de riesgo y la responsabilidad social implícita, analizando las carreras y oportunidades profesionales con sus itinerarios formativos y valorando las posibilidades vitales y de iniciativa emprendedora e "intraemprendimiento" en cada una de ellas.*

*Mediante este criterio, el alumnado deberá demostrar que relaciona sus cualidades personales con las distintas opciones que se le presentan, tanto formativas como laborales, especialmente en la creación de una empresa. (C4+C5+C6)*

- 1.1 Define el concepto de iniciativa emprendedora y personas emprendedoras clasificando los diferentes tipos de emprendedores (incluyendo los intraemprendedores y los emprendedores sociales) y sus cualidades personales y relacionándolos con la innovación y el bienestar social.
- 1.2 Identifica la capacidad de emprendimiento de las personas refiriéndola a diferentes campos profesionales y a las diferentes funciones existentes en ellos y analizando su plan personal para emprender.
- 1.3 Determina el concepto de empresario identificando sus características personales, los tipos de empresarios y el aporte social de las empresas a su entorno.

*C.E.2: Proponer proyectos de negocio analizando el entorno externo de la empresa y asignando recursos materiales, humanos y financieros de modo eficiente, aplicando ideas creativas y técnicas empresariales innovadoras.*

*Mediante este criterio, el alumnado deberá demostrar que sabe identificar oportunidades de negocio, manejando las habilidades de reflexión, planificación, organización e innovación y aplicándolas a un proyecto empresarial. Asimismo, deberá saber elegir y asignar los recursos necesarios para dicho proyecto, valorando su viabilidad.(C2+C3+C6)*



- 2.1 Plantea alternativas de negocio/empresa a partir de diversas técnicas de generación de ideas determinando qué necesidades del entorno satisfaría, informándose sobre éste, y señalando cómo crea valor y cómo generaría beneficio.
- 2.2 Elabora un plan de negocio/empresa en grupo incluyendo la definición de la idea y el objeto de negocio y diseña un plan de comercialización del producto y un plan económico financiero demostrando el valor del negocio para el entorno.
- 2.3 Valora la viabilidad del proyecto de negocio a partir de cálculos sencillos de ingresos y gastos.
- 2.4 Establece un listado cronológico de procesos vinculados al desarrollo de la actividad propuesta en el plan de negocio/empresa identificando los recursos humanos y materiales necesarios y una planificación y temporalización sobre éstos.
- 2.5 Elabora documentos administrativos básicos de los negocios/empresas propios del plan de negocio propuesto relacionándolos con las distintas funciones dentro de la empresa.
- 2.6 Describe el papel del Estado y las administraciones públicas en los negocios/empresas analizando los trámites necesarios y las fuentes de ingreso y gasto público reconociendo éstos como elementos del bienestar comunitario.

*C.E.3: Aplicar sistemas de evaluación de procesos de los proyectos empleando las habilidades de toma de decisiones y las capacidades de negociación y liderazgo y analizando el impacto social de los negocios con prioridad del bien común, la preservación del medioambiente y la aplicación de principios éticos universales.*

*El alumno deberá saber integrar en el proceso de elaboración del proyecto, tanto sistemas de control y retroalimentación como medidas preventivas e informativas respecto a posibles externalidades.(C4+C5+C6)*

- 3.1 Aplica un sistema de control del proyecto estableciendo indicadores a priori para cada fase demostrando flexibilidad e innovación para solventar los problemas identificados.
- 3.2 Identifica la responsabilidad corporativa de la empresa/negocio describiendo los valores de la empresa y su impacto social y medioambiental.

*C1: C. Lingüística; C2: C. Matemática y competencias básicas en Ciencia y Tecnología; C3: C. Digital;*

*C4: C. Aprender a Aprender; C5: C. Sociales y Cívicas; C6: Sentido de Iniciativa y Espíritu Emprendedor; C7: Conciencia y Expresiones Culturales.*



<b>BLOQUE 3: FINANZAS</b>
<b>CONTENIDOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>· El dinero: concepto, funciones.</li> <li>· Ingresos y gastos. Identificación y control.</li> <li>· Gestión del presupuesto. Objetivos y prioridades.</li> <li>· Principales intermediarios financieros</li> <li>· Productos y servicios financieros básicos. Derechos y deberes de los usuarios.</li> <li>· El riesgo en las operaciones financieras, diferencias entre ahorro, inversión y especulación.</li> <li>· El interés simple: concepto y cálculos.</li> <li>· Valoración de la contribución de los impuestos al bienestar social.</li> <li>· Definición y significado de los indicadores económicos básicos.</li> </ul>
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN, ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS</b>
<p><i>C.E.1: Gestionar ingresos y gastos personales y de un pequeño negocio reconociendo las fuentes de las que provienen y las necesidades de fondos a corto, medio y largo plazo identificando las alternativas para el pago de bienes y servicios <u>con dinero de bienes y servicios</u>.</i></p> <p><i>La finalidad de este criterio es comprobar que el alumno sabe identificar y valorar la importancia del dinero, las necesidades de financiación básicas de una persona o pequeña empresa y proponer razonablemente las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto, así como la posible generación de autofinanciación.(C2+C4+C6)</i></p>
<p>1.1 Reconoce el valor social del dinero y su papel en la economía personal describiendo pagos diarios, gastos e ingresos en relación con el intercambio de bienes y servicios y entendiendo que el dinero puede ser invertido o prestado.</p> <p>1.2 Comprende el papel de los intermediarios financieros en la sociedad y caracteriza e identifica los principales como bancos y compañías de seguros.</p> <p>1.3 Identifica los principales servicios financieros para particulares y pequeñas empresas como cuentas corrientes, tarjetas de crédito y débito, cambio de divisas, transferencias, préstamos y créditos entre otros razonando su utilidad.</p>
<p><i>C.E.2: Planificar la vida financiera personal diferenciando entre inversión y préstamo de dinero, razonando porqué se pagan o reciben intereses y quiénes son los agentes financieros principales de nuestro sistema comprendiendo el diferente nivel de riesgo aparejado a cada una de las alternativas.</i></p> <p><i>Se pretende valorar en los alumnos la capacidad de diferenciar entre inversión y financiación y su diferente signo a lo largo de su vida. Asimismo reconocer el significado a nivel social de los impuestos y la asunción de los derechos y deberes en el mundo financiero.(C2+C4+C5)</i></p>



- 2.1 Gestiona las necesidades financieras personales de corto y largo plazo, identificando los diferentes tipos de ingresos e inversiones en la vida de las personas y valorando el impacto de la planificación y la importancia del ahorro en la vida de cada uno.
- 2.2 Valora la importancia y significado de los impuestos relacionándolos con el bienestar social y con las necesidades de planificación financiera personal y de los negocios
- 2.3 Comprende el significado de las ganancias y pérdidas en diversos contextos financieros reconociendo cómo algunas formas de ahorro o inversión son más arriesgadas que otras así como los beneficios de la diversificación.
- 2.4 Calcula, en supuestos básicos, las variables de productos de ahorro y préstamo aplicando matemáticas financieras elementales.
- 2.5 Describe los principales derechos y deberes de los consumidores en el mundo financiero reconociendo las principales implicaciones de los contratos financieros más habituales.

*C.E.3: Identificar algunos indicadores financieros básicos con los cambios en las condiciones económicas y políticas del entorno reconociendo la importancia de las fuentes de financiación y gasto público.*

*El alumno debe reconocer los indicadores financieros básicos y relacionarlos con los cambios en la coyuntura económica y sus interacciones con la política económica.(C2+C4+C5)*

- 3.1 Relaciona las condiciones básicas de los productos financieros con los principales indicadores económicos reconociendo la interacción de éstos con las condiciones económicas y políticas de los países.

*C1: C. Lingüística; C2: C. Matemática y competencias básicas en Ciencia y Tecnología; C3: C. Digital;*

*C4: C. Aprender a Aprender; C5: C. Sociales y Cívicas; C6: Sentido de Iniciativa y Espíritu Emprendedor; C7: Conciencia y Expresiones Culturales.*



## 2. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN. IAEF 3ºESO.

Los contenidos se desarrollarán, en la medida de lo posible, de forma práctica y aplicada. El profesor tomará nota de la participación de cada uno de los alumnos en las actividades propuestas y se guardarán en una carpeta de aula que recogerá el trabajo realizado durante todo el curso.

Los **instrumentos** de evaluación serán:

- Los trabajos y tareas realizadas por los alumnos.
- La exposición y defensa de los trabajos realizados
- La participación y asistencia a clase
- Exámenes de los contenidos teóricos, sólo en casos muy concretos.

**Evaluaciones.** Se realizarán durante el curso una evaluación cualitativa (octubre) y tres cuantitativas (diciembre, marzo y junio), teniendo la primera la consideración de evaluación inicial. En la evaluación cualitativa, se elaborará un informe individualizado del alumno que recogerá el seguimiento en la materia, actitud y participación en el aula.

Agrupamientos flexibles para los trabajos y Proyectos planteados.

En la calificación de los exámenes escritos se tendrá en cuenta las faltas de ortografía de los alumnos, considerando que se restará 0.5 puntos de la nota del examen si el alumno comete 5 o más faltas de ortografía (sin tener en cuenta las faltas que se repiten).

La **calificación** en cada una de las tres evaluaciones cuantitativas del curso se hará conforme al siguiente reparto:

- 80% de la media de notas obtenidas por los alumnos en los trabajos, exposiciones y defensas de los mismos, así como de los exámenes, que en su caso se hayan realizado en cada evaluación.
- 20% restante: Actitud y participación en las clases.

Las faltas de asistencia deberán justificarse una vez que se incorpora el alumnado al aula, no superando esta justificación un máximo de tres días.

Si hay alguna evaluación suspensa, los alumnos tendrán que entregar los trabajos pendientes, o mal elaborados, o en su caso, repetir los exámenes suspensos, para poder recuperar dicha evaluación.

La nota final ordinaria, será la media de las tres evaluaciones cuantitativas, teniendo que estar éstas aprobadas.

La evaluación extraordinaria de estos alumnos se realizará en el mes de junio y consistirá de lo siguiente: entrega de los trabajos no presentados, o mal realizados y/o de un examen extraordinario con todos los contenidos teóricos del curso no superados.





**NIVEL: 4º ESO (LOMCE)**

**MATERIA: INICIACIÓN ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL**

**1. CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES**

<b>BLOQUE 1: AUTONOMÍA PERSONAL, LIDERAZGO E INNOVACIÓN</b>
<b>CONTENIDOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Autonomía y autoconocimiento. La iniciativa emprendedora y el empresario en la sociedad.</li> <li>- Intereses, aptitudes y motivaciones personales para la carrera profesional.</li> <li>- Itinerarios formativos y carreras profesionales. Proceso de búsqueda de empleo. El autoempleo. El proceso de toma de decisiones sobre el itinerario personal.</li> <li>- Derechos y deberes derivados de la relación laboral. El contrato de trabajo y la negociación colectiva.</li> <li>- Seguridad Social. Sistema de protección. Empleo y Desempleo.</li> </ul>
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN, ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS</b>
<p><i>C.E.1: Describir las cualidades personales y destrezas asociadas a la iniciativa emprendedora analizando los requerimientos de los distintos puestos de trabajo y actividades empresariales.</i></p> <p><i>Se pretende que el alumno sepa analizar sus propias características, de forma que sepa valorar sus posibilidades en el mundo laboral. (C3+C4+C6)</i></p>
<p>1.1 Identifica las cualidades personales, actitudes, aspiraciones y formación propias de las personas con iniciativa emprendedora, describiendo la actividad de los empresarios y su rol en la generación de trabajo y bienestar social.</p> <p>1.2 Investiga con medios telemáticos las diferentes áreas de actividad profesional del entorno, los tipos de empresa que las desarrollan y los diferentes puestos de trabajo.</p>
<p><i>C.E.2: Tomar decisiones sobre el itinerario vital propio comprendiendo las posibilidades de empleo, autoempleo y carrera profesional en relación con las habilidades personales y las alternativas de formación y aprendizaje a lo largo de la vida</i></p> <p><i>Se pretende que el alumno reconozca sus fortalezas y debilidades relacionándolas con el entorno laboral y las posibilidades de generar su propio empleo, así como la necesidad de la formación continua.</i></p> <p><i>(C4+C6)</i></p>
<p>2.1 Diseña un proyecto de carrera profesional propia relacionando las posibilidades del entorno con las cualidades y aspiraciones personales valorando la opción del autoempleo y la necesidad de formación a lo largo de la vida.</p>
<p><i>C.E.3. Actuar como un futuro trabajador responsable conociendo sus derechos y deberes como tal, valorando la acción del Estado y de la Seguridad Social en la protección de la persona empleada así como comprendiendo la necesidad de protección de los riesgos laborales.</i></p> <p><i>(C1+C3+C4)</i></p>
<p>3.1 Identifica las normas e instituciones que intervienen en las relaciones entre personas trabajadoras y personas empresarias relacionándolas con el funcionamiento del mercado de trabajo.</p> <p>3.2 Distingue los derechos y obligaciones que se derivan de las relaciones laborales comprobándolos en contratos de trabajo y documentos de negociación colectiva.</p>

*C1: C. Lingüística; C2: C. Matemática y competencias básicas en Ciencia y Tecnología; C3: C. Digital;*

*C4: C. Aprender a Aprender; C5: C. Sociales y Cívicas; C6: Sentido de Iniciativa y Espíritu Emprendedor; C7: Conciencia y Expresiones Culturales.*



<b>BLOQUE 2: PROYECTO DE EMPRESA</b>
<b>CONTENIDOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La idea de proyecto de empresa. Evaluación de la idea. El entorno.</li> <li>- El plan de empresa.</li> <li>- Las actividades en la empresa. La función de producción. La función comercial y de marketing.</li> <li>- Ayudas y apoyo a la creación de empresas.</li> </ul>
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN, ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS</b>
<p><i>C.E.1: Crear un proyecto de empresa en el aula describiendo las características internas y su relación con el entorno así como su función social, identificando los elementos que constituyen su red logística como proveedores, clientes, sistemas de producción y comercialización.</i></p> <p><i>Mediante este criterio, el alumnado deberá demostrar que maneja las habilidades de reflexión, planificación, organización e innovación, aplicándolas a un proyecto personal. Sabiendo distinguir las diferentes áreas fundamentales dentro de la empresa.</i></p> <p><i>(C3+C4+C6)</i></p> <p>1.1 Determina la oportunidad de un proyecto de empresa identificando las características y tomando parte en la actividad que esta desarrolla.</p> <p>1.2 Identifica las características del proyecto de empresa así como los elementos: mercado, proveedores, clientes, sistemas de producción y/o comercialización, almacenaje, y otros.</p> <p>1.3 Describe la relación del proyecto de empresa con su sector, su estructura organizativa y las funciones de cada departamento.</p>
<p><i>C.E.2: Identificar y organizar la información de las distintas áreas del proyecto de empresa aplicando los métodos correspondientes a la tramitación documental empresarial.</i></p> <p><i>El alumno debe ser capaz de realizar los documentos administrativos básicos propios de la empresa.</i></p> <p><i>(C2+C3+C4)</i></p> <p>2.1 Maneja como usuario a nivel básico aplicaciones informáticas para la organización de la información del proyecto de empresa.</p>
<p><i>C.E.3: Realizar actividades de producción y comercialización propias del proyecto de empresa creado aplicando técnicas de comunicación y trabajo en equipo.</i></p> <p><i>El alumno debe ser capaz de realizar las tareas básicas propias de estas áreas concretas dentro de su proyecto empresarial incidiendo en el trabajo en equipo.</i></p> <p><i>(C3+C4+C6)</i></p> <p>3.1 Crea materiales de difusión y publicidad de los productos y/o servicios del proyecto de empresa incluyendo un plan de comunicación en internet y en redes sociales aplicando los principios del marketing.</p> <p>3.2 Desempeña tareas de producción y/o comercialización en el proyecto de empresa tomando decisiones, trabajando en equipo y cumpliendo los plazos y objetivos y proponiendo mejoras.</p> <p>3.3 Recopila datos sobre los diferentes apoyos a la creación de empresas tanto del entorno cercano como del territorial, nacional o europeo seleccionando las posibilidades que se ajusten al proyecto de empresa planteado.</p>

*C1: C. Lingüística; C2: C. Matemática y competencias básicas en Ciencia y Tecnología; C3: C. Digital; C4: C. Aprender a Aprender; C5: C. Sociales y Cívicas; C6: Sentido de Iniciativa y Espíritu Emprendedor; C7: Conciencia y Expresiones Culturales.*



<b>BLOQUE 3: FINANZAS</b>
<b>CONTENIDOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipos de empresa según su forma jurídica.</li> <li>- Trámites de puesta en marcha de una empresa.</li> <li>- Fuentes de financiación de las empresas.</li> <li>- Los impuestos que afectan a las empresas.</li> </ul>
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN, ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS</b>
<p><i>C.E.1: Describir las diferentes formas jurídicas de las empresas relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores así como con las exigencias de capital.</i></p> <p><i>Se trata de comprobar que el alumno es capaz de distinguir el tipo de empresa, teniendo en cuenta las necesidades de capital y formalidades legales.</i></p> <p><i>Se pretende asimismo que los alumnos sepan la relevancia de cumplir con las formalidades requeridas por las administraciones públicas.</i></p> <p><i>(C3+C4+C6)</i></p>
<p>1.1 Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas relacionándolo con las exigencias de capital y responsabilidades que es apropiado para cada tipo.</p> <p>1.2 Enumera las administraciones públicas que tienen relación con la puesta en marcha de empresas recopilando por vía telemática los principales documentos que se derivan de la puesta en funcionamiento.</p>
<p><i>C.E.2: Identificar las fuentes de financiación de las empresas valorando las más adecuadas para cada tipo y momento de la empresa.</i></p> <p><i>La finalidad de este criterio es comprobar que saben valorar las necesidades de financiación básicas de una empresa y proponer razonablemente las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto.</i></p> <p><i>(C2+C4+C6)</i></p>
<p>2.1 Determina las inversiones necesarias para la puesta en marcha de una empresa distinguiendo las principales partidas relacionadas en un balance de situación.</p> <p>2.2 Caracteriza de forma básica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo así como el coste de cada una.</p>
<p><i>C.E.3: Comprender las necesidades de la planificación financiera y de negocio de las empresas.</i></p> <p><i>Se pretende valorar en los alumnos la capacidad de estimar los ingresos derivados de las ventas y los costes generados por los productos financieros seleccionados en su proyecto de empresa, así como la carga impositiva asociada a la actividad empresarial.</i></p> <p><i>(C2+C3+C5)</i></p>
<p>3.1 Presenta un estudio de viabilidad económico financiero a medio plazo del proyecto de empresa.</p> <p>3.2 Identifica las obligaciones fiscales de las empresas.</p>

*C1: C. Lingüística; C2: C. Matemática y competencias básicas en Ciencia y Tecnología; C3: C. Digital; C4: C. Aprender a Aprender; C5: C. Sociales y Cívicas; C6: Sentido de Iniciativa y Espíritu Emprendedor; C7: Conciencia y Expresiones Culturales.*



## 2. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN. IAEE 4º ESO.

Los contenidos se desarrollarán, en la medida de lo posible, de forma práctica y aplicada. El profesor tomará nota de la participación de cada uno de los alumnos en las actividades propuestas y se guardarán en una carpeta de aula que recogerá el trabajo realizado durante todo el curso.

Los **instrumentos** de evaluación serán:

- Los trabajos y tareas realizadas por los alumnos.
- La exposición y defensa de los trabajos realizados
- La participación y asistencia a clase
- Exámenes de los contenidos teóricos, sólo en casos muy concretos.

**Evaluaciones.** Se realizarán durante el curso una evaluación cualitativa (octubre) y tres cuantitativas (diciembre, marzo y junio), teniendo la primera la consideración de evaluación inicial. En la evaluación cualitativa, se elaborará un informe individualizado del alumno que recogerá el seguimiento en la materia, actitud y participación en el aula.

Agrupamientos flexibles para los trabajos y Proyectos planteados.

En la calificación de los exámenes escritos se tendrá en cuenta las faltas de ortografía de los alumnos, considerando que se restará 0.5 puntos de la nota del examen si el alumno comete 5 o más faltas de ortografía (sin tener en cuenta las faltas que se repiten).

La **calificación** en cada una de las tres evaluaciones cuantitativas del curso se hará conforme al siguiente reparto:

- 80% de la media de notas obtenidas por los alumnos en los trabajos, exposiciones y defensas de los mismos, así como de los exámenes, que en su caso se hayan realizado en cada evaluación.
- 20% restante: Actitud y participación en las clases.

Las faltas de asistencia deberán justificarse una vez que se incorpora el alumnado al aula, no superando esta justificación un máximo de tres días.

Si hay alguna evaluación suspensa, los alumnos tendrán que entregar los trabajos pendientes, o mal elaborados, o en su caso, repetir los exámenes suspensos, para poder recuperar dicha evaluación.

La nota final ordinaria, será la media de las tres evaluaciones cuantitativas, teniendo que estar estas aprobadas.

La evaluación extraordinaria de estos alumnos se realizará en el mes de junio y consistirá de lo siguiente: entrega de los trabajos no presentados, o mal realizados y/o de un examen extraordinario con todos los contenidos teóricos del curso no superados.



**NIVEL: 4º ESO (LOMCE)**

**MATERIA: ECONOMÍA**

**1. CONTENIDOS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

<b>BLOQUE 1: IDEAS ECONÓMICAS BÁSICAS</b>
<b>CONTENIDOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La Economía y su impacto en la vida de los ciudadanos.</li> <li>- La escasez, la elección y la asignación de recursos. El coste de oportunidad.</li> <li>- La economía como ciencia: economía positiva y economía normativa.</li> <li>- Un acercamiento a los modelos económicos.</li> <li>- Las relaciones económicas básicas y su representación: el flujo circular de la renta.</li> <li>- La frontera de posibilidades de producción</li> </ul>
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN, ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS</b>
<p><i>C.E.1. Explicar la Economía como ciencia social valorando el impacto permanente de las decisiones económicas en la vida de los ciudadanos.</i></p> <p><i>Con este criterio se pretende comprobar si se reconoce la escasez relativa, la necesidad de elegir y su coste de oportunidad como problema fundamental de la ciencia económica.</i></p> <p><i>C2+C4+C5</i></p>
<p>1.1 Reconoce la escasez de recursos y la necesidad de elegir y tomar decisiones como las claves de los problemas básicos de toda Economía y comprende que toda elección supone renunciar a otras alternativas y que toda decisión tiene consecuencias.</p> <p>1.2 Diferencia formas diversas de abordar y resolver problemas económicos e identifica sus ventajas e inconvenientes, así como sus limitaciones.</p>
<p><i>C.E.2. Conocer y familiarizarse con la terminología económica básica y con el uso de los modelos económicos.</i></p> <p><i>Se pretende que el alumno conozca los conceptos básicos de la ciencia económica.</i></p> <p><i>C1+C2+C4</i></p>
<p>2.1 Comprende y utiliza correctamente diferentes términos del área de la Economía.</p> <p>2.2 Diferencia entre Economía positiva y Economía normativa.</p> <p>2.3 Representa y analiza gráficamente el coste de oportunidad mediante la Frontera de Posibilidades de producción.</p>
<p><i>C.E.3. Tomar conciencia de los principios básicos de la Economía a aplicar en las relaciones económicas básicas con los condicionantes de recursos y necesidades.</i></p> <p><i>Se pretende que el alumno conozca las relaciones básicas en la realidad económica.</i></p> <p><i>C2+C4</i></p>
<p>3.1 Representa las relaciones que se establecen entre las economías domésticas y las empresas.</p> <p>3.2 Aplica razonamientos básicos para interpretar problemas económicos provenientes de las relaciones económicas de su entorno.</p>
<p><i>C1: C. Lingüística; C2: C. Matemática y competencias básicas en Ciencia y Tecnología; C3: C. Digital; C4: C. Aprender a Aprender; C5: C. Sociales y Cívicas; C6: Sentido de Iniciativa y Espíritu Emprendedor; C7: Conciencia y Expresiones Culturales.</i></p>



<b>BLOQUE 2: ECONOMÍA Y EMPRESA</b>
<b>CONTENIDOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La empresa y el empresario.</li> <li>- Tipos de empresa. Criterios de clasificación, forma jurídica, funciones y objetivos.</li> <li>- Proceso productivo y factores productivos.</li> <li>- Fuentes de financiación de las empresas.</li> <li>- Ingresos, costes y beneficios.</li> <li>- Obligaciones fiscales de las empresas.</li> </ul>
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN, ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS</b>
<p><i>C.E. 1. Describir los diferentes tipos de empresas y formas jurídicas de las empresas relacionando con cada una de ellas sus exigencias de capital y las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores así como las interrelaciones de las empresas su entorno inmediato.</i></p> <p><i>Se trata de comprobar que el alumno es capaz de elegir el tipo de empresa más adecuado en función de los objetivos y fines perseguidos por sus socios fundadores, así como en función de sus necesidades de capital y formalidades legales.</i></p> <p><i>Se pretende asimismo que los alumnos sepan la existencia de elementos diferentes en función de qué empresa se trate y las relaciones entre la empresa y el exterior (otras empresas, administraciones públicas, clientes, proveedores, entidades financieras, etc.).</i></p> <p><i>C1+C4+C6</i></p>
<p>1.1 Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias requeridas de capital para su constitución y responsabilidades legales para cada tipo.</p> <p>1.2 Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.</p> <p>1.3 Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así cómo la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano y los efectos sociales y medioambientales, positivos y negativos, que se observan.</p>
<p><i>C.E. 2. Analizar las características principales del proceso productivo.</i></p> <p><i>La finalidad de este criterio es que sepan reconocer la importancia de los distintos factores productivos, que se combinan mediante la técnica elegida.</i></p> <p><i>C2+C4+C6</i></p>
<p>2.1 Indica los distintos tipos de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología.</p> <p>2.2 Identifica los diferentes sectores económicos, así como sus retos y oportunidades.</p>
<p><i>C.E.3. Identificar las fuentes de financiación de las empresas.</i></p> <p><i>La finalidad de este criterio es comprobar que saben valorar las necesidades de financiación básicas de una empresa y proponer razonablemente las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto.</i></p> <p><i>C2+C4</i></p>



<p>3.1 Explica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.</p> <p><i>C.E.4. Determinar para un caso sencillo la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio.</i></p> <p><i>Se pretende valorar en los alumnos la capacidad de diferenciar y estructurar los ingresos y costes generales de una empresa, determinando el beneficio o pérdida generada.</i></p> <p><i>C2+C4</i></p>
<p>4.1 Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.</p> <p><i>C.E.5. Diferenciar los impuestos que afectan a las empresas y la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales.</i></p> <p><i>Se pretende que el alumno sepa identificar los distintos impuestos que afectan a una empresa así como saber valorar su importancia para la financiación del sector público y los problemas sociales que conlleva el fraude fiscal.</i></p> <p><i>C2+C4+C5</i></p>
<p>5.1 Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos.</p> <p>5.2 Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.</p>

*C1: C. Lingüística; C2: C. Matemática y competencias básicas en Ciencia y Tecnología; C3: C. Digital;  
C4: C. Aprender a Aprender; C5: C. Sociales y Cívicas; C6: Sentido de Iniciativa y Espíritu Emprendedor; C7: Conciencia y Expresiones Culturales.*

<b>BLOQUE 3: ECONOMÍA PERSONAL</b>
<b>CONTENIDOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ingresos y gastos. Identificación y control. Gestión del presupuesto. Objetivos y prioridades.</li> <li>- Ahorro y endeudamiento.</li> <li>- Riesgo y diversificación.</li> <li>- Planificación del futuro. Necesidades económicas en las etapas de la vida.</li> <li>- El dinero. Relaciones bancarias. La primera cuenta bancaria. Tarjetas de débito y crédito.</li> <li>- Implicaciones de los contratos financieros. Derechos y responsabilidades de los consumidores en el mercado financiero.</li> </ul>
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN, ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS</b>
<p><i>C.E.1. Realizar un presupuesto personal distinguiendo entre los diferentes tipos de ingresos y gastos, controlar su grado de cumplimiento y las posibles necesidades de adaptación.</i></p> <p><i>Se pretende que el alumno sepa realizar con rigurosidad un sencillo y realista presupuesto personal, realizando su seguimiento</i></p> <p><i>C2+C3+C4</i></p>
<p>1.1 Elabora y realiza un seguimiento a un presupuesto o plan financiero personalizado, identificando cada uno de los ingresos y gastos.</p>
<p>1.2 Utiliza herramientas informáticas en la preparación y desarrollo de un presupuesto o plan financiero personalizado.</p>



1.3 Maneja gráficos de análisis que le permiten comparar una realidad personalizada con las previsiones establecidas.
<i>C.E.2. Decidir con racionalidad ante las alternativas económicas de la vida personal relacionando éstas con el bienestar propio y social. Se trata de que el alumno reconozca la importancia de la toma de decisiones con sentido crítico en el ámbito financiero que le van a acompañar durante toda su vida. C2+C4+C6</i>
2.1 Comprende las necesidades de planificación y de manejo de los asuntos financieros a lo largo de la vida. Dicha planificación se vincula a la previsión realizada en cada una de las etapas de acuerdo con las decisiones tomadas y la marcha de la actividad económica nacional.
<i>C.E.3. Expresar una actitud positiva hacia el ahorro y manejar el ahorro como medio para alcanzar diferentes objetivos. Se pretende que el alumno reconozca la importancia del ahorro como base fundamental para su realización personal y los riesgos financieros. C2+C4+C6</i>
3.1 Conoce y explica la relevancia del ahorro y del control del gasto. 3.2 Analiza las ventajas e inconvenientes del endeudamiento valorando el riesgo y seleccionando la decisión más adecuada para cada momento.
<i>C.E.4. Reconocer el funcionamiento básico del dinero y diferenciar las diferentes tipos de cuentas bancarias y de tarjetas emitidas como medios de pago valorando la oportunidad de su uso con garantías y responsabilidad.  Se pretende comprobar si se reconoce las distintas funciones del dinero y demás medios de pago, sus características y el funcionamiento de los mismos.  C1+C3+C4</i>
4.1 Comprende los términos fundamentales y describe el funcionamiento en la operativa con las cuentas bancarias.
4.2 Valora y comprueba la necesidad de leer detenidamente los documentos que presentan los bancos, así como la importancia de la seguridad cuando la relación se produce por internet.
4.3 Reconoce el hecho de que se pueden negociar las condiciones que presentan las entidades financieras y analiza el procedimiento de reclamación ante las mismas.
4.4 Identifica y explica las distintas modalidades de tarjetas que existen, así como lo esencial de la seguridad cuando se opera con tarjetas

*C1: C. Lingüística; C2: C. Matemática y competencias básicas en Ciencia y Tecnología; C3: C. Digital;  
C4: C. Aprender a Aprender; C5: C. Sociales y Cívicas; C6: Sentido de Iniciativa y Espíritu Emprendedor; C7: Conciencia y Expresiones Culturales.*

<b>BLOQUE 4: ECONOMÍA-INGRESOS Y GASTOS DEL ESTADO</b>
<b>CONTENIDOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los ingresos y gastos del Estado.</li> <li>- La deuda pública y el déficit público. Desigualdades económicas y distribución de la renta.</li> </ul>
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN, ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS</b>





<p><i>C.E.1. Reconocer y analizar la procedencia de las principales fuentes de ingresos y gastos del Estado así como interpretar gráficos donde se muestre dicha distribución.</i></p> <p><i>El alumno deberá saber identificar las diferentes formas de financiación del Estado y sus aplicaciones.</i></p> <p><i>C2+C4+C5</i></p>
<p>1.1 Identifica las vías de donde proceden los ingresos del Estado así como las principales áreas de los gastos del Estado y comenta sus relaciones.</p>
<p>1.2 Analiza e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los ingresos y gastos del Estado.</p>
<p>1.3 Distingue en los diferentes ciclos económicos, el comportamiento de los ingresos y gastos públicos, así como los efectos que se pueden producir a lo largo del tiempo.</p>
<p><i>C.E.2. Diferenciar y explicar los conceptos de deuda pública y déficit público.</i></p> <p><i>Se pretende que sepa distinguir entre un resultado anual del presupuesto y su efecto acumulativo.</i></p> <p><i>C1+C2+C5</i></p>
<p>2.1 Comprende y expresa las diferencias entre los conceptos de deuda pública y déficit público, así como la relación que se produce entre ellos.</p>
<p><i>3. Determinar el impacto para la sociedad de la desigualdad de la renta y estudiar las herramientas de redistribución de la renta.</i></p> <p><i>Se pretende que el alumno comprenda críticamente la distribución de la renta y las posibles medidas correctoras.</i></p> <p><i>C1+C5</i></p>
<p>3.1 Conoce y describe los efectos de la desigualdad de la renta y los instrumentos de redistribución de la misma.</p>

*C1: C. Lingüística; C2: C. Matemática y competencias básicas en Ciencia y Tecnología; C3: C. Digital;*

*C4: C. Aprender a Aprender; C5: C. Sociales y Cívicas; C6: Sentido de Iniciativa y Espíritu Emprendedor; C7: Conciencia y Expresiones Culturales.*

<b>BLOQUE 5: ECONOMÍA Y TIPOS DE INTERÉS, INFLACIÓN Y DESEMPLEO</b>
<b>CONTENIDOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipos de interés.</li> <li>- La inflación.</li> <li>- Consecuencias de los cambios en los tipos de interés e inflación.</li> <li>- El desempleo y las políticas contra el desempleo.</li> </ul>
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN, ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS</b>
<p><i>C.E.1. Diferenciar las magnitudes de tipos de interés, inflación y desempleo, así como analizar las relaciones existentes entre ellas.</i></p> <p><i>Conocer los conceptos básicos relacionados con las macrovariables enunciadas.</i></p> <p><i>C1+C2+C5</i></p>
<p>1.1 Describe las causas de la inflación y valora sus principales repercusiones económicas y sociales.</p>
<p>1.2 Explica el funcionamiento de los tipos de interés y las consecuencias de su variación para la marcha de la Economía.</p>
<p><i>C.E.2. Interpretar datos y gráficos vinculados con los conceptos de tipos de interés, inflación y desempleo.</i></p> <p><i>Se pretende que sepa analizar y valorar estas variables.</i></p> <p><i>C1+C2</i></p>



2.1 Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los tipos de interés, inflación y desempleo.
<i>C.E.3. Valorar diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente al desempleo.</i>
<i>Que el alumno valore las diferentes alternativas económicas a disposición del gobierno en este ámbito.</i>
<i>C1+C2+C5</i>
3.1 Describe las causas del desempleo y valora sus principales repercusiones económicas y sociales. 3.2 Analiza los datos de desempleo en España y las políticas contra el desempleo. 3.3 Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.
<b>BLOQUE 6: ECONOMÍA INTERNACIONAL</b>
<b>CONTENIDOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La globalización económica.</li> <li>- El comercio internacional.</li> <li>- El mercado común europeo y la unión económica y monetaria europea.</li> <li>- La consideración económica del medioambiente: la sostenibilidad.</li> </ul>
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN, ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS</b>
<i>C.E.1. Valorar el impacto de la globalización económica, del comercio internacional y de los procesos de integración económica en la calidad de vida de las personas y el medio ambiente.</i>
<i>Valorar la importancia de las relaciones económicas internacionales, la colaboración entre países y sus repercusiones en la realidad económica de los países participantes.</i>
<i>C1+C2+C5</i>
1.1 Valora el grado de interconexión de las diferentes Economías de todos los países del mundo y aplica la perspectiva global para emitir juicios críticos. 1.2 Explica las razones que justifican e influyen en el intercambio económico entre países. 1.3 Analiza acontecimientos económicos contemporáneos en el contexto de la globalización y el comercio internacional. 1.4 Conoce y enumera ventajas e inconvenientes del proceso de integración económica y monetaria de la Unión Europea. 1.5 Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible.

*C1: C. Lingüística; C2: C. Matemática y competencias básicas en Ciencia y Tecnología; C3: C. Digital;  
C4: C. Aprender a Aprender; C5: C. Sociales y Cívicas; C6: Sentido de Iniciativa y Espíritu Emprendedor; C7: Conciencia y Expresiones Culturales.*



## **2. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN. ECONOMÍA 4ºESO**

Para superar la asignatura es necesaria:

1. La asistencia a clase del alumno y contar con los materiales necesarios requeridos.
2. La realización de tareas, actividades y trabajos requeridos, tanto dentro como fuera del aula y la presentación en tiempo, forma y contenido exigidos.

Los **instrumentos** de evaluación serán:

- Los trabajos, proyectos y tareas realizadas por los alumnos, dentro y fuera del aula
- La exposición y defensa de los proyectos realizados
- Exámenes de los contenidos de la materia impartidos en el aula
- La participación y asistencia a clase

Durante el presente curso escolar, se llevarán a cabo **varias evaluaciones** de los alumnos, una cualitativa y tres cuantitativas:

- Una evaluación inicial, que tendrá carácter cualitativo, en el mes de octubre.
- Una primera evaluación cuantitativa, a realizar en el mes de diciembre.
- Una segunda evaluación cuantitativa, a realizar en el mes de marzo.
- Una tercera evaluación cuantitativa, a realizar en el mes de junio.
- Una evaluación extraordinaria, para los alumnos suspensos, en el mes de junio.

Los exámenes versarán sobre los contenidos impartidos en clase en cada evaluación, con preguntas tipo test, preguntas cortas sobre aspectos conceptuales y supuestos teórico- prácticos similares a los realizados en el aula. Dicha prueba incluirá la valoración numérica de los apartados que contenga. En la calificación de los exámenes escritos se tendrá en cuenta las faltas de ortografía de los alumnos, considerando que se restará 0.5 puntos de la nota del examen si el alumno comete 5 o más faltas de ortografía (sin tener en cuenta las faltas que se repiten).

La calificación de cada una de las evaluaciones cuantitativas estará compuesta por:

- 70 % de la nota media obtenida en los trabajos, exposiciones y defensas de los mismos.
- 10% de la nota media obtenida en los exámenes que en su caso se hayan realizado en cada evaluación.
- 20 % restante: Actitud y participación en las clases (calificado en el cuaderno de profesor).

Las faltas de asistencia deberán justificarse una vez que se incorpora el alumnado al aula, no superando esta justificación un máximo de tres días.

Superará la evaluación de la asignatura el alumno que como resultado de estos cálculos obtenga una nota mínima de cinco y haya superado todas las evaluaciones. Si hay alguna evaluación suspensa, los alumnos tendrán que realizar una prueba de recuperación. Los ejercicios y casos resueltos y la corrección de los exámenes de las unidades realizados durante el curso les servirán de base para la preparación de estas pruebas de recuperación. Se entenderá que el alumno/a ha recuperado la evaluación cuando obtenga una calificación mínima de 5 en la prueba recuperación que realice.

La **calificación final ordinaria**, será la media de las tres evaluaciones cuantitativas, siempre y cuando estén las tres evaluaciones superadas. Se considerará la materia aprobada si la media es 5 o superior.

La **evaluación extraordinaria** de estos alumnos se realizará en el mes de junio y consistirá en la realización de una prueba que presentará el mismo formato y la misma estructura que las pruebas escritas realizadas durante las



**GOBIERNO  
DE  
CANTABRIA**

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,  
FORMACIÓN PROFESIONAL Y  
TURISMO

**DPTO. ECONOMÍA  
CURSO 19/20**



IES BERNARDINO DE ESCALANTE  
LAREDO

evaluaciones del curso. Se orientará al alumno/a sobre diversas cuestiones para la preparación de la materia con el fin de lograr la superación positiva de la misma.



**NIVEL: 1º BACHILLERATO (LOMCE)**

**MATERIA: ECONOMÍA**

**1. CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES**

<b>BLOQUE 1: Economía y escasez. La organización de la actividad económica</b>
<b>CONTENIDOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La escasez, la elección y la asignación de recursos. El coste de oportunidad. La frontera de posibilidades de producción</li> <li>- Los diferentes mecanismos de asignación de recursos.</li> <li>- Análisis y comparación de los diferentes sistemas económicos.</li> <li>- Los modelos económicos. Economía positiva y Economía normativa.</li> </ul>
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN, ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS</b>
<p><i>C.E.1: Explicar el problema de los recursos escasos y las necesidades ilimitadas.</i></p> <p><i>Con este criterio se pretende comprobar si se reconoce la escasez relativa, la necesidad de elegir y su coste de oportunidad como problema fundamental de la ciencia económica.</i></p> <p><i>C2+C4+C5</i></p>
<p>1.1 Reconoce la escasez, la necesidad de elegir y de tomar decisiones, como los elementos más determinantes a afrontar en todo sistema económico.</p>
<p><i>C.E.2: Observar los problemas económicos de una sociedad, así como analizar y expresar una valoración crítica de las formas de resolución desde el punto de vista de los diferentes sistemas económicos.</i></p> <p><i>Se pretende que se sepa valorar de un modo crítico las distintas alternativas que se plantean para resolver las cuestiones básicas de la economía que han dado lugar a sistemas económicos diversos a lo largo de la historia, contestando a las preguntas ¿Qué? ¿Cómo? y ¿Para quién?</i></p> <p><i>C1+C4+C5</i></p>
<p>2.1 Analiza los diferentes planteamientos y las distintas formas de abordar los elementos clave en los principales sistemas económicos.</p> <p>2.2 Relaciona y maneja, a partir de casos concretos de análisis, los cambios más recientes en el escenario económico mundial con las circunstancias técnicas, económicas, sociales y políticas que los explican.</p> <p>2.3 Compara diferentes formas de abordar la resolución de problemas económicos, utilizando ejemplos de situaciones económicas actuales del entorno internacional.</p>
<p><i>C.E.3: Comprender el método científico que se utiliza en el área de la Economía así como identificar las fases de la investigación científica en Economía y los modelos económicos.</i></p> <p><i>El alumno deberá reconocer la economía como ciencia social y valorar el procedimiento investigador en las ciencias sociales. (C1+C2)</i></p>
<p>3.1 Distingue las proposiciones económicas positivas de las proposiciones económicas normativas.</p>

*C1: C. Lingüística; C2: C. Matemática y competencias básicas en Ciencia y Tecnología; C3: C. Digital;  
C4: C. Aprender a Aprender; C5: C. Sociales y Cívicas; C6: Sentido de Iniciativa y Espíritu Emprendedor; C7: Conciencia y Expresiones Culturales.*



<b>BLOQUE 2: La actividad productiva</b>
<b>CONTENIDOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La empresa, sus objetivos y funciones. Proceso productivo y factores de producción.</li> <li>- División técnica del trabajo, productividad e interdependencia.</li> <li>- La función de producción. Obtención y análisis de los costes de producción y de los beneficios. Análisis del umbral de rentabilidad</li> <li>- Lectura e interpretación de datos y gráficos de contenido económico.</li> <li>- Análisis de acontecimientos económicos relativos a cambios en el sistema productivo o en la organización de la producción en el contexto de la globalización.</li> </ul>
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN, ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS</b>
<p><i>C.E.1: 1. Analizar las características principales del proceso productivo.</i></p> <p><i>La finalidad de este criterio es que sepan reconocer la importancia de los distintos factores productivos, que combinados con una técnica, dada la tecnología existente en cada momento, para obtener un producto final.</i> (C2+C4)</p> <p>1.1 Expresa una visión integral del funcionamiento del sistema productivo partiendo del estudio de la empresa y su participación en sectores económicos, así como su conexión e interdependencia.</p>
<p><i>C.E.2: Explicar las razones del proceso de división técnica del trabajo.</i></p> <p><i>La finalidad de este criterio es observar si se identifican las razones del proceso de división técnica del trabajo.</i> (C2+C5)</p> <p>1.1 Relaciona el proceso de división técnica del trabajo con la interdependencia económica en un contexto global. 1.2 Indica las diferentes categorías de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología</p>
<p><i>C.E.3. Identificar los efectos de la actividad empresarial para la sociedad y la vida de las personas.</i></p> <p><i>Reconocer la importancia de las empresas y de los empresarios como motores generadores de la actividad económica que da lugar a la generación de las rentas de los factores productivos.</i> (C2+C5+C6)</p> <p>3.1 Estudia y analiza las repercusiones de la actividad de las empresas, tanto en un entorno cercano como en un entorno internacional.</p>
<p><i>C.E.4. Expresar los principales objetivos y funciones de las empresas, utilizando referencias reales del entorno cercano y transmitiendo la utilidad que se genera con su actividad.</i></p> <p><i>Reconocer los objetivos de las empresas según el sistema en que desarrollan su actividad y funciones que cumplen. Valorar la actividad empresarial en un entorno local, autónomo y la economía globalizada.</i> (C5+C6)</p> <p>4.1 Analiza e interpreta los objetivos y funciones de las empresas. 4.2 Explica la función de las empresas de crear o incrementar la utilidad de los bienes.</p>
<p><i>C.E.5. Relacionar y distinguir la eficiencia técnica y la eficiencia económica.</i></p> <p><i>Se pretende que sepan diferenciar los aspectos técnicos y los económicos.</i> (C2+C6)</p> <p>5.1 Determina e interpreta la eficiencia técnica y económica a partir de los casos planteados.</p>
<p><i>C.E.6: Calcular y manejar los costes y beneficios de las empresas, así como representar e interpretar gráficos relativos a dichos conceptos.</i></p>



<p><i>Se pretende valorar en los alumnos la capacidad de diferenciar y estructurar los ingresos y costes generales de una empresa, determinando el beneficio o pérdida generada, así como el nivel mínimo de ventas necesario para su supervivencia en el mercado.</i></p> <p>C2</p>
<p>6.1 Comprende y utiliza diferentes tipos de costes, tanto fijos como variables, totales, medios y marginales, así como representa e interpreta gráficos de costes.</p> <p>6.2 Analiza e interpreta los beneficios de una empresa a partir de supuestos de ingresos y costes de un periodo.</p>
<p><i>C.E.7: Analizar, representar e interpretar la función de producción de una empresa a partir de un caso dado.</i></p> <p><i>Se pretende que el alumno conozca la relación matemática entre los factores productivos empleados y el resultado de su combinación.</i></p> <p>C2</p>
<p>7.1 Representa e interpreta gráficos de producción total, media y marginal a partir de supuestos dados.</p>

C1: C. Lingüística; C2: C. Matemática y competencias básicas en Ciencia y Tecnología; C3: C. Digital;  
C4: C. Aprender a Aprender; C5: C. Sociales y Cívicas; C6: Sentido de Iniciativa y Espíritu Emprendedor; C7: Conciencia y Expresiones Culturales.

<b>BLOQUE 3: El mercado y el sistema de precios</b>
<b>CONTENIDOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La curva de demanda. Movimientos a lo largo de la curva de demanda y desplazamientos en la curva de demanda. Elasticidad de la demanda</li> <li>- La curva de oferta. Movimientos a lo largo de la curva de oferta y desplazamientos en la curva de la oferta. Elasticidad de la oferta.</li> <li>- El equilibrio del mercado</li> <li>- Diferentes estructuras de mercado y modelos de competencia.</li> <li>- La competencia perfecta. La competencia imperfecta. El monopolio. El oligopolio. La competencia monopolística.</li> </ul>
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN, ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS</b>
<p><i>C.E.1: Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en cantidades demandadas y ofertadas de bienes y servicios en función de distintas variables.</i></p> <p><i>Este criterio persigue verificar la capacidad de analizar y valorar los efectos del funcionamiento, del mercado en su búsqueda del equilibrio así como sus posibles desajustes.</i></p> <p>(C2+C4)</p>
<p>1.1 Representa gráficamente los efectos de las variaciones de las distintas variables en el funcionamiento de los mercados.</p> <p>1.2 Expresa las claves que determinan la oferta y la demanda.</p> <p>1.3 Analiza las elasticidades de demanda y de oferta, interpretando los cambios en precios y cantidades, así como sus efectos sobre los ingresos totales.</p>
<p><i>C.E.2. Analizar el funcionamiento de mercados reales y observar sus diferencias con los modelos, así como sus consecuencias para los consumidores, empresas o Estados.</i></p>



<p><i>Diferenciar las distintas estructuras de mercado que se pueden dar en la realidad y valorar los efectos positivos o negativos sobre los agentes que participan en los mismos.</i> (C2+C4+C5)</p>
<p>2.1 Analiza y compara el funcionamiento de los diferentes tipos de mercados, explicando sus diferencias. 2.2 Aplica el análisis de los distintos tipos de mercados a casos reales identificados a partir de la observación del entorno más inmediato. 2.3 Valora, de forma crítica, los efectos que se derivan de la participación en los distintos tipos de mercados.</p>
<p><i>C1: C. Lingüística; C2: C. Matemática y competencias básicas en Ciencia y Tecnología; C3: C. Digital; C4: C. Aprender a Aprender; C5: C. Sociales y Cívicas; C6: Sentido de Iniciativa y Espíritu Emprendedor; C7: Conciencia y Expresiones Culturales.</i></p>
<p><b>BLOQUE 4: Macroeconomía</b></p>
<p><b>CONTENIDOS</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Macromagnitudes: La producción. La renta. El gasto. El flujo circular de la renta. La Inflación. Tipos de interés.</li> <li>- El mercado de trabajo. El desempleo: tipos de desempleo y sus causas. Políticas contra el desempleo.</li> <li>- Los vínculos de los problemas macroeconómicos y su interrelación.</li> <li>- Limitaciones de las variables macroeconómicas como indicadoras del desarrollo de la sociedad.</li> </ul>
<p><b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN, ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS</b></p>
<p><i>C.E.1. Diferenciar y manejar las principales magnitudes macroeconómicas y analizar las relaciones existentes entre ellas, valorando los inconvenientes y las limitaciones que presentan como indicadores de la calidad de vida.</i>  <i>A través de este criterio se pretende comprobar si se reconocen las principales macromagnitudes, así como sus interrelaciones, interpretación y utilidad. También si se valoran críticamente las limitaciones que estos indicadores</i> (C1+C2)</p>
<p>1.1 Valora, interpreta y comprende las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país. 1.2 Relaciona las principales macromagnitudes y las utiliza para establecer comparaciones con carácter global. 1.3 Analiza de forma crítica los indicadores estudiados valorando su impacto, sus efectos y sus limitaciones para medir la calidad de vida</p>
<p><i>C.E.2: Interpretar datos e indicadores económicos básicos y su evolución.</i>  <i>Reconocer la importancia como fuentes de información para la toma de decisiones de los distintos agentes económicos, observar su evolución de una forma crítica.</i> (C2+C3)</p>
<p>2.1 Utiliza e interpreta la información contenida en tablas y gráficos de diferentes variables macroeconómicas y su evolución en el tiempo. 2.2 Valora estudios de referencia como fuente de datos específicos y comprende los métodos de estudio utilizados por los economistas. 2.3 Maneja variables económicas en aplicaciones informáticas, las analiza e interpreta y presenta sus valoraciones de carácter personal.</p>
<p><i>C.E.3: Valorar la estructura del mercado de trabajo y su relación con la educación y formación, analizando de forma especial el desempleo.</i></p>





<p><i>Reconocer la importancia fundamental del capital humano como input del proceso productivo. Comprender la relación entre formación, mayores rentas y niveles de ocupación más altos.</i> (C1+C2+C5)</p>
<p>3.1 Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con el mercado de trabajo. 3.2 Valora la relación entre la educación y formación y las probabilidades de obtener un empleo y mejores salarios. 3.3 Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.</p>
<p><i>C.E.4: Estudiar las diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente a la inflación y el desempleo.</i>  <i>Valorar críticamente las posibilidades de las autoridades, con atención a las P. de empleo y de control de precios.</i> C5</p>
<p>4.1 Analiza los datos de inflación y desempleo en España y las diferentes alternativas para luchar contra el desempleo y la inflación.</p>
<p><i>C1: C. Lingüística; C2: C. Matemática y competencias básicas en Ciencia y Tecnología; C3: C. Digital; C4: C. Aprender a Aprender; C5: C. Sociales y Cívicas; C6: Sentido de Iniciativa y Espíritu Emprendedor; C7: Conciencia y Expresiones Culturales.</i></p>
<p><b>BLOQUE 5: Aspectos financieros de la Economía</b></p>
<p><b>CONTENIDOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Funcionamiento y tipología del dinero en la Economía.</li> <li>- Proceso de creación del dinero.</li> <li>- La inflación según sus distintas teorías explicativas.</li> <li>- Análisis de los mecanismos de la oferta y demanda monetaria y sus efectos sobre el tipo de interés.</li> <li>- Funcionamiento del sistema financiero y del Banco Central Europeo.</li> </ul>
<p><b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN, ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS</b></p>
<p><i>C.E.1. Reconocer el proceso de creación del dinero, los cambios en su valor y la forma en que éstos se miden.</i>  <i>Se pretende comprobar si se reconoce las distintas funciones del dinero y sus alteraciones a lo largo del tiempo y su medición.</i> (C2+C5)</p>
<p>1.1 Analiza y explica el funcionamiento del dinero y del sistema financiero en una Economía.</p>
<p><i>C.E.2. Describir las distintas teorías explicativas sobre las causas de la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y el conjunto de la Economía.</i>  <i>Conocer los distintos enfoques sobre el problema de la inflación y valorar críticamente sus efectos sobre todos los agentes económicos.</i> (C1+C4+C5)</p>
<p>2.1 Reconoce las causas de la inflación y valora sus repercusiones económicas y sociales.</p>
<p><i>C.E.3. Explicar el funcionamiento del sistema financiero y conocer las características de sus principales productos y mercados.</i>  <i>Reconocer la importancia del sistema financiero para el buen funcionamiento de la economía, distinguiendo los distintos productos y mercados financieros.</i> (C1+C2+C5)</p>
<p>3.1 Valora el papel del sistema financiero como elemento canalizador del ahorro a la inversión e identifica los productos y mercados que lo componen.</p>
<p><i>C.E.4 Analizar los diferentes tipos de política monetaria.</i>  <i>Saber diferenciar las medidas de política monetaria y sus posibles efectos.</i> (C5)</p>



<p>4.1 Razona, de forma crítica, en contextos reales, sobre las acciones de política monetaria y su impacto económico y social.</p> <p><i>C.E.5: 5. Identificar el papel del Banco Central Europeo, así como la estructura de su política monetaria.</i></p> <p><i>Valorar la importancia de esta institución como máxima autoridad monetaria en la zona Euro y el diseño de su política.</i></p> <p><i>(C2+C5)</i></p>
<p>5.1 Identifica los objetivos y la finalidad del Banco Central Europeo y razona sobre su papel y funcionamiento.</p> <p>5.2 Describe los efectos de las variaciones de los tipos de interés en la Economía.</p> <p><i>C1: C. Lingüística; C2: C. Matemática y competencias básicas en Ciencia y Tecnología; C3: C. Digital; C4: C. Aprender a Aprender; C5: C. Sociales y Cívicas; C6: Sentido de Iniciativa y Espíritu Emprendedor; C7: Conciencia y Expresiones Culturales.</i></p>
<p><b>BLOQUE 6: El contexto internacional de la Economía</b></p>
<p><b>CONTENIDOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Funcionamiento, apoyos y obstáculos del comercio internacional.</li> <li>- Descripción de los mecanismos de cooperación e integración económica y especialmente de la construcción de la Unión Europea.</li> <li>- Causas y consecuencias de la globalización y del papel de los organismos económicos internacionales en su regulación.</li> <li>- Balanza de pagos, sus divisiones, influencia sobre el mercado de divisas y los tipos de cambio. Desequilibrios y necesidades de financiación</li> </ul>
<p><b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN, ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS</b></p>
<p><i>C.E.1. Analizar los flujos comerciales entre dos economías.</i></p> <p><i>Valorar la importancia de las relaciones económicas internacionales y sus repercusiones en las economías participantes.</i></p> <p><i>(C2+C5)</i></p>
<p>1.1 Identifica los flujos comerciales internacionales.</p> <p><i>C.E. 2. Examinar los procesos de integración económica y describir los pasos que se han producido en el caso de la Unión Europea.</i></p> <p><i>Reconocer la importancia de la colaboración internacional en materia económica, especialmente en el ámbito europeo.</i></p> <p><i>(C1+C3+C5)</i></p>
<p>2.1 Explica y reflexiona sobre el proceso de cooperación e integración económica producido en la Unión Europea, valorando las repercusiones e implicaciones para España en un contexto global.</p> <p><i>C.E.3. Analizar y valorar las causas y consecuencias de la globalización económica así como el papel de los organismos económicos internacionales en su regulación.</i></p>



<p><i>Reconocer la importancia de la profundización en la internacionalización de todas las economías del planeta, y del papel regulador de los organismos internacionales.</i></p> <p><i>(C4)</i></p> <p>3.1 Expresa las razones que justifican el intercambio económico entre países. 3.2 Describe las implicaciones y efectos de la globalización económica en los países y reflexiona sobre la necesidad de su regulación y coordinación.</p>
<p><i>C1: C. Lingüística; C2: C. Matemática y competencias básicas en Ciencia y Tecnología; C3: C. Digital; C4: C. Aprender a Aprender; C5: C. Sociales y Cívicas; C6: Sentido de Iniciativa y Espíritu Emprendedor; C7: Conciencia y Expresiones Culturales.</i></p>
<p><b>BLOQUE 7: Desequilibrios económicos y el papel del estado en la Economía</b></p>
<p><b>CONTENIDOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Las crisis cíclicas de la Economía.</li> <li>→ El Estado en la Economía. La regulación. Los fallos del mercado y la intervención del sector público. La igualdad de oportunidades y la redistribución de la riqueza.</li> <li>→ Valoración de las políticas macroeconómicas de crecimiento, estabilidad y desarrollo.</li> <li>→ Consideración del medio ambiente como recurso sensible y escaso.</li> <li>→ Identificación de las causas de la pobreza, el subdesarrollo y sus posibles vías de solución.</li> </ul>
<p><b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN, ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS</b></p> <p><i>C.E. 1. Reflexionar sobre el impacto del crecimiento y las crisis cíclicas en la Economía y sus efectos en la calidad de vida de las personas, el medio ambiente y la distribución de la riqueza a nivel local y mundial.</i></p> <p><i>Conocer los ciclos económicos, sus fases y efectos. Se trata de evaluar si se reconocen las consecuencias del crecimiento y desarrollo sobre el reparto de la riqueza, sobre la degradación medioambiental y la calidad de vida.</i></p> <p><i>(C4+C5)</i></p> <p>1.1 Identifica y analiza los factores y variables que influyen en el crecimiento económico, el desarrollo y la redistribución de la renta. 1.2 Diferencia el concepto de crecimiento y de desarrollo. 1.3 Reconoce y explica las consecuencias del crecimiento sobre el reparto de la riqueza, sobre el medioambiente y la calidad de vida. 1.4 Analiza de forma práctica los modelos de desarrollo de los países emergentes y las oportunidades que tienen los países en vías de desarrollo para crecer y progresar. 1.5 Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible. 1.6 Desarrolla actitudes positivas en relación con el medioambiente y valora y considera esta variable en la toma de decisiones económicas. 1.7 Identifica los bienes ambientales como factor de producción escaso, que proporciona inputs y recoge desechos y residuos, lo que supone valorar los costes asociados.</p> <p><i>C.E.2. Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de Economía de mercado e identificar los principales instrumentos que utiliza, valorando las ventajas e inconvenientes de su papel en la actividad económica.</i></p>



*Este criterio pretende valorar la capacidad de identificar los fallos y limitaciones en el funcionamiento de la economía de mercado, y la posterior intervención del Estado para paliar sus efectos nocivos. Reconocen la eficacia de la imposición directa e indirecta, las políticas sociales y de solidaridad, y sus efectos redistributivos, el crecimiento económico y el desarrollo sostenible y del bienestar social.  
(C2+C5)*

2.1 Comprende y explica las distintas funciones del Estado: fiscales, estabilizadoras, redistributivas, reguladoras y proveedoras de bienes y servicios públicos  
2.2 Identifica los principales fallos del mercado, sus causas y efectos para los agentes intervinientes en la Economía y las diferentes opciones de actuación por parte del Estado.

*C1: C. Lingüística; C2: C. Matemática y competencias básicas en Ciencia y Tecnología; C3: C. Digital;  
C4: C. Aprender a Aprender; C5: C. Sociales y Cívicas; C6: Sentido de Iniciativa y Espíritu Emprendedor; C7: Conciencia y Expresiones Culturales.*



## **2. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN. ECON 1ºBH.**

Para superar la asignatura es necesaria:

1. La asistencia a clase del alumno y contar con los materiales necesarios requeridos: libro de texto y fotocopias.
2. La realización de tareas, actividades y trabajos requeridos, tanto dentro como fuera del aula y la presentación en tiempo, forma y contenido exigidos.

Los **instrumentos** de evaluación serán:

- Exámenes de los contenidos de la materia impartidos en el aula
- Los trabajos y tareas realizadas por los alumnos, dentro y fuera del aula
- La exposición y defensa de los trabajos realizados
- La participación y asistencia a clase

Durante el presente curso escolar, se llevarán a cabo **varias evaluaciones** de los alumnos:

- Una evaluación inicial, que tendrá carácter cualitativo, en el mes de octubre.
- Una primera evaluación cuantitativa, a realizar en el mes de diciembre.
- Una segunda evaluación cuantitativa, a realizar en el mes de marzo.
- Una tercera evaluación cuantitativa, a realizar en junio.
- Una evaluación extraordinaria, para los alumnos suspensos, en el mes de junio.

Los **exámenes** versarán sobre los contenidos impartidos en clase en cada evaluación, y se realizarán al menos dos por evaluación. Los exámenes pueden incluir preguntas tipo test, preguntas cortas sobre aspectos conceptuales y preguntas largas que englobarían la interpretación de pequeños textos, datos, cifras o gráficas y el desarrollo de un contenido concreto, y supuestos teórico-prácticos similares a los realizados en el aula. Cada pregunta expondrá su puntuación máxima.

Para eliminar los contenidos en cada parcial es necesario obtener 6,5 puntos en el mismo. Si no se eliminará la materia en el parcial, el alumno se examinará el día del examen de evaluación de la parte de la evaluación pendiente de evaluar más aquella parte o partes no eliminadas en los parciales por no superar la calificación de 6,5.

Si en una evaluación, algún alumno no realiza uno de exámenes, sea cual sea el motivo, tendrá derecho a examinarse de los contenidos no evaluados en el siguiente examen de la materia. En la calificación de los exámenes escritos se tendrá en cuenta las faltas de ortografía de los alumnos, considerando que se restará 0.5 puntos de la nota del examen si el alumno comete 5 o más faltas de ortografía (sin tener en cuenta las faltas que se repiten).

Los **trabajos** deberán ser entregados a tiempo y con la correcta presentación y corrección ortográfica.

La **calificación de cada una de las evaluaciones cuantitativas** estará compuesta por, un 70 % de la nota media obtenida en los exámenes y el 30 % restante, de las distintas notas que el profesor tenga de las distintas actividades realizadas a lo largo del periodo de evaluación: trabajos, exposición y defensas de los mismos (15%), noticias de economía (10%), así como de la valoración del profesor en relación al comportamiento, actitud e interés mostrado por el alumno en el aula (5%) (calificado en el cuaderno de profesor).

Las faltas de asistencia deberán justificarse una vez que se incorpora el alumnado al aula, no superando esta justificación un máximo de tres días.

Superará la evaluación de la asignatura el alumno que como resultado de estos cálculos obtenga una nota mínima de cinco. Los alumnos que no superen alguna evaluación podrán realizar otra con posterioridad que tendrá carácter de recuperación, excepto en la tercera evaluación cuando se realizará la prueba final de la asignatura. Las recuperaciones parciales tendrán lugar en los primeros días del período siguiente a la evaluación.



**GOBIERNO  
DE  
CANTABRIA**

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,  
FORMACIÓN PROFESIONAL Y  
TURISMO

**DPTO. ECONOMÍA  
CURSO 19/20**



IES BERNARDINO DE ESCALANTE  
LAREDO

En junio se realizará una prueba final que versará sobre los contenidos del Programa de la asignatura para aquellos alumnos que tengan alguna evaluación pendiente. Se dividirá en tres partes, tantas como evaluaciones, realizando cada alumno aquellas evaluaciones no superadas durante el curso.

Superará la **evaluación final ordinaria**, el alumno que tenga aprobadas todas las evaluaciones o en esta prueba final obtenga un cinco. La calificación final ordinaria, será la media de las tres evaluaciones cuantitativas, teniendo que estar las tres evaluaciones superadas.

La **evaluación extraordinaria** de junio se realizará con un único examen, que tratará sobre todos los contenidos del programa.



**NIVEL: 2º BACHILLERATO (LOMCE)**

**MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

**1. CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES**

<b>BLOQUE 1. La empresa</b>
<b>CONTENIDOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La empresa y el empresario...</li> <li>- Distintas teorías sobre el empresario y la empresa</li> <li>- Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa.</li> <li>- Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial.</li> <li>- Funcionamiento y creación de valor.</li> <li>- Interrelaciones con el entorno económico y social.</li> <li>- Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.</li> </ul>
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>
<p><i>C.E.1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.</i></p> <p><i>Se trata de comprobar que el alumno es capaz de reconocer la forma jurídica de empresa más adecuada en función de la actividad económica a desarrollar, de los objetivos y fines perseguidos por sus socios fundadores, así como en función de sus necesidades de capital y las formalidades legales requeridas.</i></p> <p><i>C1+C4+C6</i></p>
<p>1.1 Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.</p>
<p>1.2 Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.</p>
<p>1.3 Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.</p>
<p><i>C.E.2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</i></p> <p><i>Se pretende que el alumno reconozca la importancia de las interacciones de la empresa con el exterior (otras empresas, administraciones públicas, clientes, proveedores, entidades financieras, etc.). Valorando críticamente su influencia positiva o negativa, así como la responsabilidad social de la empresa.</i></p> <p><i>C1+C4+C5</i></p>
<p>2.1 Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.</p>
<p>2.2 Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.</p>
<p>2.3 Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.</p>

*C1: C. Lingüística; C2: C. Matemática y competencias básicas en Ciencia y Tecnología; C3: C. Digital;*

*C4: C. Aprender a Aprender; C5: C. Sociales y Cívicas; C6: Sentido de Iniciativa y Espíritu Emprendedor; C7: Conciencia y Expresiones Culturales.*



<b>BLOQUE 2: Desarrollo de la empresa</b>
<b>CONTENIDOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Localización y dimensión empresarial.</li> <li>- Estrategias de crecimiento interno y externo.</li> <li>- Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado.</li> <li>- Internacionalización, competencia global y la tecnología.</li> <li>- Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.</li> </ul>
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>
<p><i>C.E.1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las y decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.</i></p> <p><i>Con este criterio se pretende que el alumno identifique los principios organizativos básicos que deben utilizarse a la hora del diseño de estructura organizativa de la empresa, reconociendo las funciones básicas dentro de la empresa así como los otros aspectos a considerar como canales de comunicación, relaciones jerárquicas, motivación y liderazgo.</i></p> <p><i>C1+C4+C5</i></p>
1.1 Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.
1.2 Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.
1.3 Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.
1.4 Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.
1.5 Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.
1.6 Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.
1.7 Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.

*C1: C. Lingüística; C2: C. Matemática y competencias básicas en Ciencia y Tecnología; C3: C. Digital;  
C4: C. Aprender a Aprender; C5: C. Sociales y Cívicas; C6: Sentido de Iniciativa y Espíritu Emprendedor; C7: Conciencia y Expresiones Culturales.*





<b>BLOQUE 3: Organización y dirección de la empresa</b>	
CONTENIDOS	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.</li> <li>- Funciones básicas de la dirección.</li> <li>- Planificación y toma de decisiones estratégicas.</li> <li>- Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.</li> <li>- La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.</li> <li>- Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.</li> </ul>	
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	
<p><i>C.E.1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.</i></p> <p><i>Con este criterio se pretende que el alumno identifique los principios organizativos básicos que deben utilizarse a la hora del diseño de estructura organizativa de la empresa, reconociendo las funciones básicas dentro de la empresa así como los otros aspectos a considerar como canales de comunicación, relaciones jerárquicas, motivación y liderazgo.</i></p> <p><i>C1+C4+C5</i></p>	
1.1 Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.	
1.2 Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.	
1.3 Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.	
1.4 Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.	
1.5 Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.	
1.6 Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.	

*C1: C. Lingüística; C2: C. Matemática y competencias básicas en Ciencia y Tecnología; C3: C. Digital;*

*C4: C. Aprender a Aprender; C5: C. Sociales y Cívicas; C6: Sentido de Iniciativa y Espíritu Emprendedor; C7: Conciencia y Expresiones Culturales.*

<b>BLOQUE 4: La función productiva</b>	
CONTENIDOS	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proceso productivo, eficiencia y productividad.</li> <li>- La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial. Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa.</li> <li>- Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.</li> <li>- Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios.</li> </ul>	
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	



<p><i>C.E.1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i</i></p> <p><i>La finalidad de este criterio es que sepan reconocer la importancia de los distintos factores productivos, que se combinan mediante la técnica elegida, comprobando la influencia del desarrollo tecnológico habido con el crecimiento de los últimos años, valorando la importancia del I+D+i en los incrementos de productividad actuales.</i></p> <p><i>C2+C4+C6</i></p>
1.1 Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.
1.2 Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.
1.3 Valora la relación entre el control de inventarios y la eficiencia en una empresa.
1.4 Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.
<p><i>C.E.2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.</i></p> <p><i>Se pretende valorar en los alumnos la capacidad de diferenciar y estructurar los ingresos y costes generales de una empresa, determinando el beneficio o pérdida generada, así como el nivel mínimo de ventas necesario para su supervivencia en el mercado y sus análisis de sensibilidad.</i></p> <p><i>C2+C4+C6</i></p>
2.1 Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.
2.2 Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.
2.3 Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.
<p><i>C.E.3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.</i></p> <p><i>Diferenciar los distintos modelos de gestión de inventarios, su importancia en el conjunto de la empresa, así como los diversos métodos de valoración de los mismos.</i></p> <p><i>C2+C4</i></p>
3.1 Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.
3.2 Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.

*C1: C. Lingüística; C2: C. Matemática y competencias básicas en Ciencia y Tecnología; C3: C. Digital;*

*C4: C. Aprender a Aprender; C5: C. Sociales y Cívicas; C6: Sentido de Iniciativa y Espíritu Emprendedor; C7: Conciencia y Expresiones Culturales.*

<b>BLOQUE 5: La función comercial en la empresa</b>
<b>CONTENIDOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Concepto y clases de mercado.</li> <li>- Técnicas de investigación de mercados.</li> <li>- Análisis del consumidor y segmentación de mercados.</li> <li>- Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias.</li> <li>- Estrategias de marketing y ética empresarial.</li> <li>- Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas.</li> </ul>
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>



*C.E.1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.*

*Se pretende que el alumno sepa definir un mercado en función del número de competidores, del producto vendido, etc. y que identifique las diversas políticas de marketing y sepa adaptarlas a cada caso concreto. Igualmente, se evalúa que sea capaz de interpretar y valorar las estrategias de marketing combinando las decisiones sobre las variables del marketing-mix, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, ambiental, etc.*

*C2+C4+C5*

- 1.1 Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.
- 1.2 Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.
- 1.3 Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.
- 1.4 Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.
- 1.5 Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.
- 1.6 Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.

*C1: C. Lingüística; C2: C. Matemática y competencias básicas en Ciencia y Tecnología; C3: C. Digital;*

*C4: C. Aprender a Aprender; C5: C. Sociales y Cívicas; C6: Sentido de Iniciativa y Espíritu Emprendedor; C7: Conciencia y Expresiones Culturales.*

<b>BLOQUE 6: La información en la empresa</b>
<b>CONTENIDOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Obligaciones contables de la empresa.</li> <li>- La composición del patrimonio y su valoración.</li> <li>- Las cuentas anuales y la imagen fiel.</li> <li>- Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.</li> <li>- Análisis e interpretación de la información contable.</li> <li>- La fiscalidad empresarial.</li> </ul>
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>
<p><i>C.E.1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.</i></p> <p><i>Se pretende comprobar que los alumnos sepan reconocer los diferentes elementos de estos documentos y su significado en la empresa. También se pretende valorar si los alumnos son capaces de analizar la situación patrimonial, financiera y económica en un caso sencillo detectando desequilibrios y proponiendo medidas correctoras de estos. Valorar esta información para la toma de decisiones estratégicas.</i></p>
<i>C2+C3+C4</i>
1.1 Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.
1.2 Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.
1.3 Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.



1.4 Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.
1.5 Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.
1.6 Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.
1.7 Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.
1.8 Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.
<i>C.E.2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.</i>
<i>El alumno debe comprender la importancia para la sociedad del adecuado cumplimiento de las obligaciones fiscales, reconociendo los problemas que genera la economía sumergida o las infracciones en el ámbito fiscal</i>
<i>C1+C2+C5</i>
2.1 Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad, señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.

*C1: C. Lingüística; C2: C. Matemática y competencias básicas en Ciencia y Tecnología; C3: C. Digital; C4: C. Aprender a Aprender; C5: C. Sociales y Cívicas; C6: Sentido de Iniciativa y Espíritu Emprendedor; C7: Conciencia y Expresiones Culturales.*

<b>BLOQUE 7: La función financiera</b>
CONTENIDOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estructura económica y financiera de la empresa.</li> <li>- Concepto y clases de inversión.</li> <li>- Valoración y selección de proyectos de inversión.</li> <li>- Recursos financieros de la empresa.</li> <li>- Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.</li> </ul>
CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<i>C.E.1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.</i>
<i>Se pretende comprobar la capacidad para utilizar métodos diversos de selección de inversiones con objeto de plantear, calcular y resolver casos. Así mismo comprobar que saben valorar las necesidades de financiación de una empresa y valorar las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto, en función de tiempo, coste y su correlación con las inversiones en las que se van a aplicar.</i>
<i>C2+C4+C6</i>
1.1 Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.
1.2 Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.
1.3 Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.
1.4 Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.
1.5 Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.



**GOBIERNO  
DE  
CANTABRIA**

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,  
FORMACIÓN PROFESIONAL Y  
TURISMO

**DPTO. ECONOMÍA  
CURSO 19/20**



IES BERNARDINO DE ESCALANTE  
LAREDO

1.6 Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.
---

1.7 Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.
--

*C1: C. Lingüística; C2: C. Matemática y competencias básicas en Ciencia y Tecnología; C3: C. Digital;*

*C4: C. Aprender a Aprender; C5: C. Sociales y Cívicas; C6: Sentido de Iniciativa y Espíritu Emprendedor; C7: Conciencia y Expresiones Culturales.*



## 2. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN. ECON. 2ºBH

Para superar la asignatura es importante:

- La asistencia y participación en la clase del alumno.
- Contar con los materiales necesarios requeridos: temas y actividades propuestos para las unidades.
- La realización de tareas, actividades y trabajos requeridos, tanto dentro como fuera del aula y la presentación en tiempo, forma y contenido exigidos.

Los **instrumentos** de evaluación serán:

- Exámenes de los contenidos de la materia impartidos en el aula
- Los trabajos y tareas realizadas por los alumnos, dentro y fuera del aula
- La exposición y defensa de los trabajos realizados
- La participación y asistencia a clase

Durante el presente curso escolar, se llevarán a cabo varias **evaluaciones** de los alumnos, una cualitativa y tres cuantitativas:

- Una evaluación inicial, que tendrá carácter cualitativo, en el mes de octubre.
- Una primera evaluación cuantitativa, a realizar en el mes de diciembre.
- Una segunda evaluación cuantitativa, a realizar en el mes de marzo.
- Una tercera evaluación cuantitativa, a realizar en el mes de mayo.
- Una evaluación extraordinaria que se realizará en el mes de junio.

Los **exámenes** versarán sobre los contenidos impartidos en clase en cada evaluación. En dicha prueba constará la valoración numérica de los apartados que contenga. Se realizarán dos exámenes por evaluación. Si un alumno/a no realiza uno de los exámenes parciales de la evaluación, sea por el motivo que sea, en el siguiente examen se examinará de todos los contenidos de la evaluación. En la calificación de los exámenes escritos se tendrá en cuenta las faltas de ortografía de los alumnos, considerando que se restará 0.5 puntos de la nota del examen si el alumno comete 5 o más faltas de ortografía (sin tener en cuenta las faltas que se repiten).

La **calificación** de cada una de las evaluaciones cuantitativas estará compuesta por, un 70 % de la nota media obtenida en los exámenes y el 30 % restante, de las distintas notas que el profesor tenga de las distintas actividades realizadas a lo largo del periodo de evaluación: trabajos (15%), noticias de economía (10%), así como de la valoración del profesor en relación al comportamiento, actitud e interés mostrado por el alumno en el aula (5%) (calificado en el cuaderno de profesor).

Las faltas de asistencia deberán justificarse una vez que se incorpora el alumnado al aula, no superando esta justificación un máximo de tres días.

**Superará la evaluación ordinaria** de la asignatura el alumno que como resultado de estos cálculos obtenga una nota mínima de cinco. Los alumnos que no superen alguna evaluación podrán realizar otra con posterioridad que tendrá carácter de recuperación, que tendrán lugar en los primeros días del período siguiente a la evaluación.

Al final del curso se realizará una prueba final para los alumnos que tengan alguna parte de la materia pendiente. Los alumnos suspensos deberán presentarse solamente con los contenidos de las evaluaciones suspensas. En caso de que no hubiesen superado ninguna deberán presentarse con todos los contenidos del curso académico. Superará la asignatura el alumno que tenga superadas todas las evaluaciones o en esta prueba final obtenga un cinco. La calificación final ordinaria será la media de las tres evaluaciones parciales teniendo que estar las tres evaluaciones superadas.

La **evaluación extraordinaria** de junio se realizará con una prueba que será igual para todos los alumnos y que tratará sobre todos los contenidos del programa.



**NIVEL: 2º BACHILLERATO (LOMCE)**  
**MATERIA: FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN**

**1. CONTENIDOS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN:**

<b>BLOQUE 1: Innovación empresarial. La idea de negocio: el proyecto de empresa</b>
<b>CONTENIDOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La innovación como fuente de desarrollo económico y generación de empleo.</li> <li>- El emprendedor: características y tipos, la cultura emprendedora. La idea de negocio.</li> <li>- Análisis DAFO</li> </ul>
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>
<p><i>C.E.1. Relacionar los factores de la innovación empresarial con la actividad de creación de empresas.</i></p> <p><i>Con este criterio se trata de que el alumno sepa reconocer la importancia de la innovación en el emprendimiento moderno.</i></p> <p><i>C3+C6</i></p>
1.1 Identifica los diferentes aspectos de la innovación empresarial y explica su relevancia en el desarrollo económico y creación de empleo.
1.2 Reconoce diversas experiencias de innovación empresarial y analiza los elementos de riesgo que llevan aparejadas.
1.3 Valora la importancia de la tecnología y de internet como factores clave de innovación y relaciona la innovación con la internacionalización de la empresa.
<p><i>C.E.2. Analizar la información económica del sector de actividad empresarial en el que se situará la empresa.</i></p> <p><i>Se pretende que el alumno sepa realizar un análisis previo del entorno específico, relacionado con su idea de negocio.</i></p> <p><i>C3+C4+C6</i></p>
2.1 Analiza el sector empresarial donde se desarrolla la idea de negocio.
2.2 Realiza un análisis del mercado y de la competencia para la idea de negocio seleccionada.
<p><i>3. Seleccionar una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica la elección.</i></p> <p><i>El alumno analizará la información recogida, debiendo optar por una de las posibles alternativas planteadas, después de su evaluación.</i></p> <p><i>C2+C4+C6</i></p>
3.1 Explica las diferentes perspectivas de la figura del emprendedor desde el punto de vista empresarial.
3.2 Evalúa las repercusiones que supone elegir una idea de negocio.
3.3 Analiza las ventajas e inconvenientes de diferentes propuestas de ideas de negocio realizables.
3.4 Expone sus puntos de vista, mantiene una actitud proactiva y desarrolla iniciativa emprendedora.
3.5 Trabaja en equipo manteniendo una comunicación fluida con sus compañeros para el desarrollo del proyecto de empresa.

*C1: C. Lingüística; C2: C. Matemática y competencias básicas en Ciencia y Tecnología; C3: C. Digital; C4: C. Aprender a Aprender; C5: C. Sociales y Cívicas; C6: Sentido de Iniciativa y Espíritu Emprendedor; C7: Conciencia y Expresiones Culturales.*



<b>BLOQUE 2: La organización interna de la empresa. Forma jurídica y recursos</b>	
CONTENIDOS	
-	La elección de la forma jurídica y la localización de la empresa.
-	Estructura organizativa de una empresa: el organigrama.
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	
<p><i>1. Analizar la organización interna de la empresa, la forma jurídica, la localización, y los recursos necesarios, así como valorar las alternativas disponibles y los objetivos marcados con el proyecto.</i></p> <p><i>Se trata de comprobar que el alumno es capaz de reconocer la forma jurídica de empresa más adecuada en función de la actividad económica a desarrollar, de los objetivos y fines perseguidos por sus socios fundadores, así como en función de sus necesidades de capital y las formalidades legales requeridas.</i></p> <p><i>C1+C4+C6</i></p>	
1.1	Reconoce los diferentes objetivos y fines de la empresa y los relaciona con su organización.
1.2	Reflexiona sobre el papel de la responsabilidad social corporativa y valora la existencia de una ética de los negocios
1.3	Proporciona argumentos que justifican la elección de la forma jurídica y de la localización de la empresa.
1.4	Comprende la información que proporciona el organigrama de una empresa y la importancia de la descripción de tareas y funciones para cada puesto de trabajo.
1.5	Realiza una previsión de los recursos necesarios.

*C1: C. Lingüística; C2: C. Matemática y competencias básicas en Ciencia y Tecnología; C3: C. Digital;*

*C4: C. Aprender a Aprender; C5: C. Sociales y Cívicas; C6: Sentido de Iniciativa y Espíritu Emprendedor; C7: Conciencia y Expresiones Culturales.*





<b>BLOQUE 3: Documentación y trámites para la puesta en marcha de la empresa</b>
<b>CONTENIDOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Descripción de los diferentes trámites y organismos implicados en la puesta en marcha de una empresa.</li> <li>- Elaboración de la documentación necesaria para el establecimiento de nuevos negocios.</li> </ul>
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>
<p><i>C.E.1. Analizar los trámites legales y las actuaciones necesarias para crear la empresa.</i></p> <p><i>Reconocer la importancia y las fases legales de creación de una empresa.</i></p> <p><i>C1+C4+C6</i></p>
<p>1.1 Identifica los diferentes trámites legales necesarios para la puesta en marcha de un negocio y reconoce los organismos ante los cuales han de presentarse los trámites.</p> <p><i>2. Gestionar la documentación necesaria para la puesta en marcha de una empresa.</i></p> <p><i>El alumno deberá saber los distintos documentos a cumplimentar en los distintos ámbitos de la administración que afectan a la creación de una empresa y su estricto cumplimiento e tiempo y forma</i></p> <p><i>C1+C3+C4</i></p>
<p>2.1 Comprende y sabe realizar los trámites fiscales, laborales y de Seguridad Social y otros para la puesta en marcha de una empresa.</p>
<p>2.2 Valorar la relevancia del cumplimiento de los plazos de tiempo legales para efectuar los trámites y crear el negocio.</p>

*C1: C. Lingüística; C2: C. Matemática y competencias básicas en Ciencia y Tecnología; C3: C. Digital;  
C4: C. Aprender a Aprender; C5: C. Sociales y Cívicas; C6: Sentido de Iniciativa y Espíritu Emprendedor; C7: Conciencia y Expresiones Culturales.*

<b>BLOQUE 4: El plan de aprovisionamiento</b>
<b>CONTENIDOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La función de aprovisionamiento en la empresa, plan de compras y de necesidades.</li> <li>- Documentación comercial: el pedido, el albarán y la factura.</li> <li>- Búsqueda y selección de proveedores nacionales e internacionales: estimación de ofertas.</li> <li>- Técnicas de negociación y comunicación con proveedores.</li> </ul>
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>
<p><i>C.E. 1. Establecer los objetivos y las necesidades de aprovisionamiento.</i></p> <p><i>Con este criterio se pretende que el alumno reconozca la importancia de la planificación de la logística de una empresa.</i></p> <p><i>C2+C4+C6</i></p>
<p>1.1 Diseña una planificación de las necesidades de aprovisionamiento de la empresa.</p> <p><i>C.E.2. Realizar procesos de selección de proveedores analizando las condiciones técnicas.</i></p> <p><i>Con este criterio se pretende que el alumno valore las diferentes opciones que se puede encontrar, utilizando criterios empresariales.</i></p>



<i>C2+C4+C6</i>
2.1 Identifica los distintos tipos de documentos utilizados para el intercambio de información con proveedores.
2.2 Utiliza diferentes fuentes para la búsqueda de proveedores online y offline.
2.3 Relaciona y compara las distintas ofertas de proveedores, utilizando diferentes criterios de selección y explicando las ventajas e inconvenientes de cada una.
<i>3. Planificar la gestión de las relaciones con los proveedores, aplicando técnicas de negociación y comunicación.</i>
<i>Con este criterio se pretende que el alumno sepa aplicar técnicas de negociación en función de las circunstancias y características a la hora de seleccionar un proveedor.</i>
<i>C2+C4</i>
3.1 Conoce técnicas de negociación y comunicación.
3.2 Reconoce las diferentes etapas en un proceso de negociación de condiciones de aprovisionamiento.

*C1: C. Lingüística; C2: C. Matemática y competencias básicas en Ciencia y Tecnología; C3: C. Digital;  
C4: C. Aprender a Aprender; C5: C. Sociales y Cívicas; C6: Sentido de Iniciativa y Espíritu Emprendedor; C7: Conciencia y Expresiones Culturales.*

<b>BLOQUE 5: Gestión comercial y de marketing en la empresa</b>
CONTENIDOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La función comercial y de marketing en la empresa.</li> <li>- El ciclo comercial de la empresa.</li> <li>- El marketing mix.</li> <li>- Técnicas de segmentación de clientes y recogida de información primaria y secundaria.</li> <li>- Política de precios: estrategias y sistemas de determinación de precios.</li> <li>- Política de comunicación, estrategias, buenas prácticas y herramientas de comunicación.</li> <li>- Planificación de las acciones de publicidad, el plan de medios.</li> <li>- Política de distribución: canales, tipos de intermediarios y estrategias</li> </ul>
CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<i>C.E.1. Desarrollar la comercialización de los productos o servicios de la empresa y el marketing de los mismos.</i>
<i>Se pretende que el alumno sepa definir los distintos elementos que integran la comercialización de un producto.</i>
<i>C2+C3+C4</i>
1.1 Analiza el proceso de comercialización de los productos o servicios de la empresa.
1.2 Explica las características de los potenciales clientes de la empresa, así como identifica el comportamiento de los competidores de la misma.
1.3 Aplica procesos de comunicación y habilidades sociales en situaciones de atención al cliente y operaciones comerciales.
1.4 Realiza una previsión de ventas a corto y medio plazo, manejando la hoja de cálculo.
<i>C.E.2. Fijar los precios de comercialización de los productos o servicios y compararlos con los de la competencia.</i>
<i>El alumno deberá saber aplicar criterios racionales de fijación de precios a partir de las variables críticas del mercado.</i>
<i>C2+C4</i>



2.1 Reflexiona sobre las diferentes estrategias de precios a seguir teniendo en cuenta las características del producto o servicio y argumenta sobre la decisión del establecimiento del precio de venta.
<i>C.E.3. Analizar las políticas de marketing aplicadas a la gestión comercial.</i>
<i>Con este criterio se trata que el alumno sepa valorar y seleccionar las distintas variables que puede emplear en la elaboración de un plan de comercialización y distribución.</i>
<i>C1+C3+C7</i>
3.1 Elabora un plan de medios, donde describe las acciones de promoción y publicidad para atraer a los clientes potenciales, haciendo especial hincapié en las aplicadas en internet y dispositivos móviles.
3.2 Valora y explica los diferentes canales de distribución y venta que puede utilizar la empresa.

*C1: C. Lingüística; C2: C. Matemática y competencias básicas en Ciencia y Tecnología; C3: C. Digital;  
C4: C. Aprender a Aprender; C5: C. Sociales y Cívicas; C6: Sentido de Iniciativa y Espíritu Emprendedor; C7: Conciencia y Expresiones Culturales.*

<b>BLOQUE 6: Gestión de los recursos humanos</b>
CONTENIDOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El proceso de planificación de recursos humanos.</li> <li>- Búsqueda y selección de personal, fases y fuentes de reclutamiento.</li> <li>- Contratación laboral, tipos de contratos.</li> <li>- Trámites laborales relacionados con la Seguridad Social.</li> <li>- Nóminas.</li> </ul>
CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<i>C.E. 1. Planificar la gestión de los recursos humanos.</i>
<i>Se trata con este criterio que el alumno valore la importancia de las fases del proceso de selección del personal en función de las necesidades identificadas en el diseño y valoración de puestos de trabajo.</i>
<i>C4+C5</i>
1.1 Evalúa las necesidades de la empresa y analiza y describe los puestos de trabajo.
1.2 Identifica las fuentes de reclutamiento así como las diferentes fases del proceso de selección de personal.
<i>C.E.2. Gestionar la documentación que genera el proceso de selección de personal y contratación, aplicando las normas vigentes.</i>
<i>El alumno deberá saber realizar la gestión administrativa en el ámbito laboral.</i>
<i>C1+C3+C4</i>
2.1 Analiza y aplica para la empresa las formalidades y diferentes modalidades documentales de contratación.
2.2 Identifica las subvenciones e incentivos a la contratación.
2.3 Reconoce las obligaciones administrativas del empresario ante la Seguridad Social.
2.4 Analiza los documentos que provienen del proceso de retribución del personal y las obligaciones de pagos.

*C1: C. Lingüística; C2: C. Matemática y competencias básicas en Ciencia y Tecnología; C3: C. Digital;  
C4: C. Aprender a Aprender; C5: C. Sociales y Cívicas; C6: Sentido de Iniciativa y Espíritu Emprendedor; C7: Conciencia y Expresiones Culturales.*



<b>BLOQUE 7: Gestión de la contabilidad de la empresa</b>	
CONTENIDOS	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El patrimonio, elementos y masas patrimoniales.</li> <li>- La contabilidad. Libros contables: obligatorios y auxiliares.</li> <li>- Registro de las operaciones contables. El método de partida doble. El plan general contable</li> <li>- El ciclo contable: procesos de regularización, cuenta de pérdidas y ganancias y cierre del ejercicio.</li> <li>- Obligaciones contables, fiscales y documentales.</li> <li>- Utilización de software de gestión contable.</li> </ul>	
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	
<p><i>C.E.1. Contabilizar los hechos contables derivados de las operaciones de la empresa, cumpliendo con los criterios establecidos en el Plan General de Contabilidad (PGC).</i></p> <p><i>Se pretende comprobar si el alumno ha adquirido una visión global del ciclo contable y ser capaz de registrar correctamente las operaciones conforme a la metodología contable generalmente aceptada de acuerdo con la normativa legal vigente. C2+C3+C4</i></p>	
1.1 Maneja los elementos patrimoniales de la empresa, valora la metodología contable y explica el papel de los libros contables.	
1.2 Analiza y representa los principales hechos contables de la empresa.	
1.3 Comprende el concepto de amortización y maneja su registro contable.	
1.4 Analiza y asigna los gastos e ingresos al ejercicio económico al que correspondan con independencia de sus fechas de pago o cobro.	
1.5 Comprende el desarrollo del ciclo contable, analiza el proceso contable de cierre de ejercicio y determina el resultado económico obtenido por la empresa.	
1.6 Analiza las obligaciones contables y fiscales y la documentación correspondiente a la declaración/liquidación de los impuestos.	
1.7 Maneja a nivel básico una aplicación informática de Contabilidad, donde realiza todas las operaciones necesarias y presenta el proceso contable correspondiente a un ciclo económico.	

*C1: C. Lingüística; C2: C. Matemática y competencias básicas en Ciencia y Tecnología; C3: C. Digital;*

*C4: C. Aprender a Aprender; C5: C. Sociales y Cívicas; C6: Sentido de Iniciativa y Espíritu Emprendedor; C7: Conciencia y Expresiones Culturales.*

<b>BLOQUE 8: Gestión de las necesidades de inversión y financiación. Viabilidad de la empresa</b>	
CONTENIDOS	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Financiación. Evaluación de las necesidades financieras de la empresa, coste y selección.</li> <li>- Inversión. Métodos de análisis, valoración y selección de inversiones.</li> <li>- Elaboración de estados de previsión de tesorería. Medidas correctoras de los desajustes de liquidez.</li> </ul>	
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	
<p><i>C.E.1. Determinar la inversión necesaria y las necesidades financieras para la empresa, identificando las alternativas de financiación posibles.</i></p> <p><i>Se pretende comprobar la capacidad para identificar las inversiones necesarias, en una empresa en concreto. Así como las fuentes de financiación más adecuadas a esas inversiones. C2+C4</i></p>	
1.1 Elabora un plan de inversiones de la empresa, que incluya el activo no corriente y el corriente.	
1.2 Analiza y selecciona las fuentes de financiación de la empresa.	
1.3 Reconoce las necesidades de financiación de la empresa.	



<p><i>C.E.2. Analiza y comprueba la viabilidad de la empresa, de acuerdo a diferentes tipos de análisis.</i></p> <p><i>Se pretende comprobar la capacidad para utilizar métodos diversos de viabilidad de empresas elaborando estimaciones de cobros y pagos asociados. C2+C4</i></p>
2.1 Determina y explica la viabilidad de la empresa, tanto a nivel económico y financiero, como comercial y medioambiental.
2.2 Aplica métodos de selección de inversiones y analiza las inversiones necesarias para la puesta en marcha de la empresa
2.3 Elabora estados de previsión de tesorería y explica diferentes alternativas para la resolución de problemas puntuales de tesorería.
<p><i>C.E.3. Valora y comprueba el acceso a las fuentes de financiación para la puesta en marcha del negocio.</i></p> <p><i>Con este criterio el alumno deberá saber valorar las necesidades de financiación de una empresa y seleccionar las opciones financieras que mejor se adaptan a un cada tipo de inversión prevista, en función de tiempo y coste. C2+C4</i></p>
3.1 Valora las fuentes de financiación, así como el coste de la financiación y las ayudas financieras y subvenciones.
3.2 Comprende el papel que desempeñan los intermediarios financieros en la actividad cotidiana de las empresas y en la sociedad actual.
3.3 Valora la importancia, en el mundo empresarial, de responder en plazo los compromisos de pago adquiridos.

*C1: C. Lingüística; C2: C. Matemática y competencias básicas en Ciencia y Tecnología; C3: C. Digital;  
C4: C. Aprender a Aprender; C5: C. Sociales y Cívicas; C6: Sentido de Iniciativa y Espíritu Emprendedor; C7: Conciencia y Expresiones Culturales.*

<b>BLOQUE 9: Exposición pública del desarrollo de la idea de negocio</b>
<b>CONTENIDOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aspectos clave del proceso de planificación, diseño y ejecución de presentaciones en público.</li> <li>- Presentación de proyectos de empresa con la utilización de software y otras herramientas de comunicación.</li> </ul>
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>
<p><i>C.E. 1. Exponer y comunicar públicamente el proyecto de empresa.</i></p> <p><i>El alumno deberá saber transmitir y captar la atención del público, mediante la utilización de técnicas de comunicación efectivas C1</i></p>
1.1 Utiliza habilidades comunicativas y técnicas para atraer la atención en la exposición pública del proyecto de empresa.
<p><i>2. Utilizar herramientas informáticas que apoyan la comunicación y presentación del proyecto.</i></p> <p><i>Conocer y aplicar las diferentes herramientas que ofrecen las nuevas tecnologías de la información, como apoyo a la exposición pública. C1+C3</i></p>
2.1 Maneja herramientas informáticas y audiovisuales atractivas que ayudan a una difusión efectiva del proyecto.

*C1: C. Lingüística; C2: C. Matemática y competencias básicas en Ciencia y Tecnología; C3: C. Digital;  
C4: C. Aprender a Aprender; C5: C. Sociales y Cívicas; C6: Sentido de Iniciativa y Espíritu Emprendedor; C7: Conciencia y Expresiones Culturales.*



## **2. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN. FAG**

Para superar la asignatura es **imprescindible**:

- La asistencia, realización de tareas, actividades y trabajos requeridos, tanto dentro como fuera del aula y la presentación en tiempo, forma y contenido exigidos.
- Contar con los materiales necesarios requeridos.

Los **instrumentos** de evaluación serán:

- Los trabajos y tareas realizadas por los alumnos, dentro y fuera del aula
- La exposición y defensa de los trabajos realizados
- La participación y asistencia a clase
- Exámenes de los contenidos de la materia impartidos en el aula

Durante el presente curso escolar, se llevarán a cabo varias **evaluaciones** de los alumnos:

- Una evaluación inicial, que tendrá carácter cualitativo, en el mes de octubre.
- Una primera evaluación cuantitativa, a realizar en el mes de diciembre.
- Una segunda evaluación cuantitativa, a realizar en el mes de marzo.
- Una tercera evaluación cuantitativa, a realizar en el mes de mayo.
- Una evaluación extraordinaria que se realizará en el mes de junio.

Los **exámenes** que se programen versarán sobre los contenidos impartidos en clase en cada evaluación. En dicha prueba constará la valoración numérica de los apartados que contenga. En la calificación de los exámenes escritos se tendrá en cuenta las faltas de ortografía de los alumnos, considerando que se restará 0.5 puntos de la nota del examen si el alumno comete 5 o más faltas de ortografía (sin tener en cuenta las faltas que se repiten).

La **calificación** de cada una de las evaluaciones cuantitativas estará compuesta por, un 80 % de la nota media obtenida en los trabajos y en su caso exámenes realizados en cada evaluación y el 20 % restante, de la valoración del profesor en relación al comportamiento, actitud e interés mostrado por el alumno en el aula (calificado en el cuaderno de profesor).

Las faltas de asistencia deberán justificarse una vez que se incorpora el alumnado al aula, no superando esta justificación un máximo de tres días.

**Superará la evaluación** el alumno que como resultado de estos cálculos obtenga una nota mínima de cinco.

Los alumnos que no superen alguna evaluación deberán:

- presentar aquellos trabajos y/o tareas que no hubiesen presentado en su momento.
- volver a presentar aquellos trabajos o partes de los mismos que no estén considerados aptos.
- realizar un examen de recuperación para los exámenes suspensos en la evaluación.

Al final del curso se realizará una prueba final para los alumnos que tengan alguna parte de la materia pendiente. Los alumnos suspensos deberán presentarse solamente con los contenidos de las evaluaciones suspensas. En caso de que no hubiesen superado ninguna deberán presentarse con todos los contenidos del curso académico. Así mismo, deberán presentar aquellos trabajos y/o tareas de casa y/o clase que no hubiesen presentado en su momento.

Superará la asignatura el alumno que tenga superadas todas las evaluaciones o en esta prueba final obtenga un cinco. La calificación final ordinaria será la media de las tres evaluaciones cuantitativas teniendo que estar las tres evaluaciones superadas.

La **evaluación extraordinaria** de junio se realizará con un único examen, que será igual para todos los alumnos y que tratará sobre todos los contenidos del programa.